



GRÜNDUNGSRADAR[®]

BITTE SCHICKEN SIE DEN AUSGEFÜLLTEN FRAGEBOGEN
BIS ZUM 06.06.2018 ZURÜCK AN:

Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Herrn Eike Schröder
Pariser Platz 6
10117 Berlin

Bei Rückfragen können Sie sich
gerne jederzeit an uns wenden:

ANSPRECHPARTNER
Herr Eike Schröder

KONTAKT
T 030 322982-315
F 030 322982-515

eike.schroeder@stifterverband.de

FRAGEBOGEN GRÜNDUNGSRADAR 2018

PERSÖNLICHER ZUGANGSCODE

Der *Gründungsradar* des Stifterverbandes gibt einen Überblick über Hochschulprofile in der Gründungsförderung an deutschen Hochschulen. Ziel der Studie ist es, den Stand der Gründungsförderung an Hochschulen in Deutschland vergleichend darzustellen. Mit dem Gründungsradar erfassen wir die Themenbereiche *Rahmenbedingungen*, *Veranstaltungen der Gründungsförderung*, *Gründungsberatung* sowie *Gründungen*. Das Schwerpunktthema fokussiert 2018 auf die Gründungen und deren Effekte.

Wichtiger Hinweis: Eine Berücksichtigung Ihrer Hochschule im Gesamtranking ist nur dann möglich, wenn für *alle* Indikatoren vollständige Informationen vorliegen. Die Angabe *nicht bekannt* wird dabei als ein fehlender Wert gewertet. Die für das Ranking relevanten Fragen sind mit einem **R** gekennzeichnet.

Ihre Teilnahme ist von entscheidender Bedeutung für:

- » eine umfassende Darstellung der Gründungsförderung an Hochschulen,
- » die Identifikation und Aufbereitung von Beispielen guter Praxis,
- » die Entwicklung von Empfehlungen an die Politik für zukünftige Förderimpulse.

Daher bitten wir Sie herzlich um Ihre Unterstützung und die Teilnahme an der Befragung mit Ihrem persönlichen, oben stehenden *Zugangscod*e, gerne online unter www.gruendungsradar.de/umfrage2018
Alternativ können Sie diesen Papierfragebogen ausfüllen und per Post, E-Mail oder Fax zurücksenden.

Allen teilnehmenden Hochschulen stellen wir eine individualisierte Auswertung zur Verfügung.

Gender Disclaimer: Die in dieser Befragung gewählte männliche Form bezieht immer gleichermaßen weibliche Personen ein. Auf eine Doppelbezeichnung wird zugunsten der Lesbarkeit verzichtet.

ÜBERSICHT ÜBER DIE THEMENBEREICHE DES FRAGEBOGENS

Die Beantwortung des Fragebogens erfordert eine Zuarbeit unterschiedlicher Bereiche Ihrer Hochschule. Wir bitten Sie, die folgenden Fragen in Abstimmung mit den relevanten Einrichtungen an Ihrer Hochschule – Gründerbüro, Transferstelle, Gründungslehrstuhl – zu beantworten bzw. den Fragebogen an den relevanten Ansprechpartner weiterzugeben.

- BLOCK A. Rahmenbedingungen der Gründungsförderung** (eher von der Hochschulleitung zu beantworten)
- BLOCK B. Gründungsförderung** (eher von der Gründungseinrichtung zu beantworten)
- BLOCK C. Gründungen** (eher von der Gründungseinrichtung zu beantworten)
- BLOCK D. Statistische Angaben** (eher von der Hochschulleitung zu beantworten)

A. RAHMENBEDINGUNGEN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

In diesem Themenblock geht es darum, in welcher Form und in welchem Maße an Ihrer Hochschule Rahmenbedingungen für die Gründungsförderung vorhanden sind.

1. Spielt das Thema Gründungsförderung an Ihrer Hochschule eine Rolle? Was sind oder wären Motive für Ihre Hochschule eine aktive Gründungsförderung zu betreiben?

- Ja, Gründungsförderung spielt eine Rolle
- Nein, Gründungsförderung spielt keine Rolle

Motive sind oder wären:

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- politischer Auftrag und/oder gesellschaftliche Verantwortung
- unternehmerische Kompetenz und Selbständigkeit ist Teil unseres Bildungsideals
- Profilierung als gründungsfreundliche Hochschule
- positive Effekte bei der Rekrutierung von Wissenschaftlern
- positive Effekte bei der Rekrutierung von Studierenden
- Netzwerkbildung
- Kooperationsmöglichkeiten in FuE
- Sonstiges:
- Keine, Gründungsförderung ist aufgrund der fachlichen Ausrichtung meiner Hochschule nicht von Relevanz

Wenn Nein - Gründungsförderung spielt keine Rolle, bitte weiter mit Frage 47 (Block D) ↗

R 2. Ist das Thema „Transfer oder Gründung“ an Ihrer Hochschule einem Mitglied der Hochschulleitung zugeordnet (bitte genaue Funktionsbezeichnung)?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, das Thema Transfer
Funktionsbezeichnung des Mitglieds der Hochschulleitung:
.....

- Ja, das Thema Gründung
Funktionsbezeichnung des Mitglieds der Hochschulleitung:
.....

- Nein

R 3. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Gründungslehrstuhl/eine Gründungsprofessur?

Hinweis: Hierunter verstehen wir, dass ein Lehrstuhl in der Denomination die Gründungsthematik enthält und dass dies der Schwerpunkt in Forschung und Lehre ist.

Ja, | Anzahl

Nein

Bezeichnung Gründungslehrstuhl/Gründungsprofessur

Bezeichnung ggf. vorhandener weiterer Gründungslehrstühle/Gründungsprofessuren

Bezeichnung ggf. vorhandener weiterer Gründungslehrstühle/Gründungsprofessuren

R 4. Ist an Ihrer Hochschule eine zentrale Koordinationsstelle vorhanden, die einen Überblick über die Angebote der Gründungsförderung hat?

Hinweis: Unter einer zentralen Koordinationsstelle verstehen wir eine Person oder Einrichtung, bei der alle relevanten Informationen zu Angeboten und Ansprechpartnern in der Gründungsförderung Ihrer Hochschule zusammenlaufen.

Ja

Nein

R 5. Wie viele Fakultäten bzw. Fachbereiche gibt es an Ihrer Hochschule? An wie vielen dieser Fakultäten bzw. Fachbereichen gibt es Gründungsbeauftragte?

Hinweis: Gründungsbeauftragte sind offiziell (von Leitung/Senat o. Ä.) benannte Personen, die als Multiplikatoren in die Fachbereiche/Fakultäten wirken)

Fakultäten bzw. Fachbereiche insgesamt an der Hochschule

Davon

∨ Fakultäten bzw. Fachbereiche mit Gründungsbeauftragten

R 6. Ist Ihre Hochschule oder die Einrichtung(en) der Gründungsförderung Mitglied in einem institutionalisierten Gründungsnetzwerk?

Hinweis: Unter einem institutionalisierten Netzwerk verstehen wir eine verbindliche Form der Kooperation bzw. Zusammenarbeit mit anderen Akteuren

Ja, | Anzahl

Nein

Name Netzwerk

Name Netzwerk

Name Netzwerk

Name Netzwerk

R 7. Existiert an Ihrer Hochschule eine schriftlich fixierte Transferstrategie, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich ist?

Hinweis: Unter einer Transferstrategie verstehen wir die Festlegung von konkreten Regeln und Standards sowie die Formulierung von Zielen, Handlungsfeldern und konkreten Maßnahmen für den Wissens- und Technologietransfer.

- Ja
- Nein, wird aber gerade erarbeitet
- Nein

R 8. Hat Ihre Hochschule die Gründungsförderung in den aktuellen Zielvereinbarungen mit dem Träger (Land/Stiftung/Sonstige) als strategisches Ziel verankert?

- Ja, als strategisches Ziel verankert und auch konkrete Projekte/Maßnahmen/Ziele festgelegt
- Ja, als strategisches Ziel verankert, aber keine konkreten Projekte/Maßnahmen/Ziele festgelegt
- Nein, nicht als strategisches Ziel in Zielvereinbarung verankert
- Keine Zielvereinbarung vorhanden

R 9. Welche Unterstützungen jenseits der Beratung stellt Ihre Hochschule für Gründungsvorhaben zur Verfügung?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Räumlichkeiten/Büroräume
- Technische Infrastruktur (z. B. technische Maschinen, Labor)
- Büro-Infrastruktur (z. B. Kopierer, Telefon, Faxgerät)
- Finanzielle Beteiligung
- Finanzielle Unterstützung (z. B. in Form von Stipendien, Kostenzuschüssen)
- Zugang zu Netzwerken (z. B. Gründer- oder Business-Angel-Netzwerke)
- Sonstiges: _____
- Keine

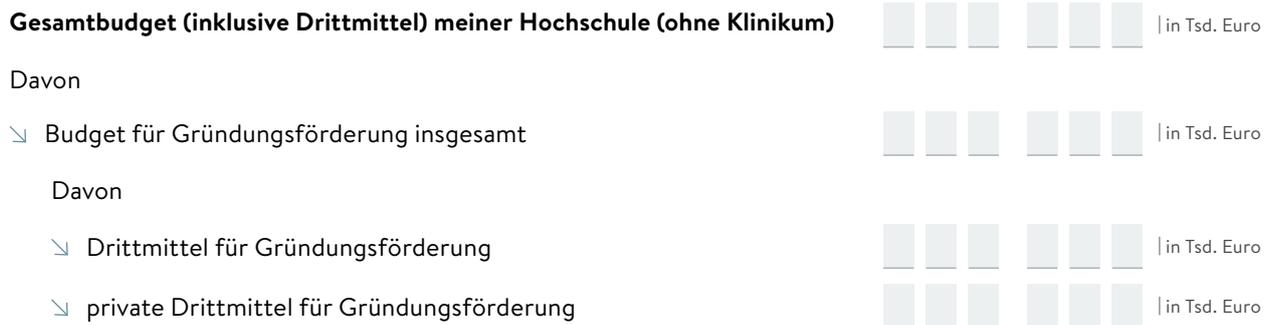
10. Welche Maßnahmen ergreift Ihre Hochschule zur Sensibilisierung für die Verwertung von Forschungsergebnissen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Veranstaltung(en) zur Verwertung für Forschende
- Veranstaltung(en) zur Verwertung für Neuberufene
- Einsatz von Erfinder Scouts, die bei Wissenschaftlern für Verwertung sensibilisieren/ zur Meldung von Erfindungen motivieren
- Verwertungsberatung bei der Erstellung von Forschungsanträgen
- Sonstiges: _____
- Keine

R 11. Wie hoch war das Gesamtbudget Ihrer Hochschule im Haushaltsjahr 2017? Wie hoch war das Budget, das Ihre Hochschule im Jahr 2017 für die Gründungsförderung aufgewendet hat?

Hinweis: **Die Angaben in Tausend Euro.** Das Gesamtbudget bezieht alle Mittel Ihrer Hochschule (ohne Klinikum) ein, auch die Drittmittel. Das Budget für Gründungsförderung umfasst alle Mittel für Gründungsförderung, d. h. auch Personal-, Miet- und Veranstaltungskosten.



B. GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

In diesem Themenblock geht es um gründungsrelevante curriculare und außercurriculare Veranstaltungen sowie Initiativen und Wettbewerbe für Studierende, Promovierende und wissenschaftliches Personal. Außerdem geht es um die Betreuung von Gründungsvorhaben durch Ihre Hochschule, unabhängig davon, ob diese tatsächlich zu einer Gründung geführt haben.

R 12. Wie viele gründungsrelevante curriculare Veranstaltungen wurden an Ihrer Hochschule im Studienjahr 2017/2018 (Sommersemester 2017 und Wintersemester 2017/2018) angeboten?

Hinweis: Eine Veranstaltung ist gründungsrelevant, wenn sie sich speziell an Gründungsinteressierte richtet bzw. konkret zum Ziel hat, Studierende und Promovierende (sowie wissenschaftliches Personal) für das Thema Gründungen zu sensibilisieren. Geben Sie nur solche Veranstaltungen an, die entweder in ihrem Titel oder in der offiziellen Veranstaltungsbeschreibung, z. B. im Vorlesungsverzeichnis, die Worte Entrepreneur(ship), Existenz, Gründer, Gründung, Selbständig(keit), Start-up, Business-Plan, Unternehmer haben.

Hinweis: Mit curricularen Veranstaltungen sind solche gemeint, die Bestandteil des regulären Fachstudiums sind oder im Fachstudium angerechnet werden können.



- keine curricularen Veranstaltungen [Bitte weiter mit Frage 14 ↗](#)

Hinweis: Wenn eine Veranstaltung beispielsweise sowohl Pflichtfach als auch Wahlpflichtfach ist, dann zählen Sie diese bitte nicht doppelt, sondern nur als Pflichtfach.

Hinweis: Keine Mehrfachzählung

Gründungsrelevante curriculare Veranstaltungen als

	Anzahl Veranstaltungen insgesamt	Anzahl ECTS-Punkte* insgesamt
Pflichtfach:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Wahlpflichtfach:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sonstiges	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

* ECTS = European Credit Transfer System

R 13. In wie vielen Studiengängen können Leistungen der oben genannten curricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen gemäß der jeweiligen Prüfungsordnung anerkannt werden?

| Anzahl der Studiengänge mit Anerkennung insgesamt nicht bekannt

Darunter

| Anzahl der Studiengänge außerhalb der Rechts-/Wirtschafts-/ und Sozialwissenschaften nicht bekannt

R 14. Wie viele gründungsrelevante außercurriculare Veranstaltungen wurden an Ihrer Hochschule im Studienjahr 2017/2018 (Sommersemester 2017 und Wintersemester 2017/2018) angeboten?

Hinweis: Eine Veranstaltung ist gründungsrelevant, wenn sie sich speziell an Gründungsinteressierte richtet bzw. oder konkret zum Ziel hat, Studierende und Promovierende (sowie wissenschaftliches Personal) für das Thema Gründungen zu sensibilisieren. Geben Sie nur solche Veranstaltungen an, die entweder in ihrem Titel oder in der offiziellen Veranstaltungsbeschreibung, z. B. im Vorlesungsverzeichnis, die Worte Entrepreneur(ship), Existenz, Gründer, Gründung, Selbständig(keit), Start-up, Business-Plan, Unternehmer haben.

Hinweis: Mit außercurricularen Veranstaltungen sind solche gemeint, die nicht Bestandteil des Fachstudiums sind.

| Anzahl der außercurricularen Veranstaltungen insgesamt

keine außercurricularen Veranstaltungen

Wenn keine curricularen und außercurricularen Veranstaltungen, dann bitte weiter mit Frage 19 [↗](#)

Hinweis: Keine Mehrfachzählung

Gründungsrelevante außercurriculare Veranstaltungen

	Anzahl Veranstaltungen insgesamt	Anzahl Stunden insgesamt
Nur für Studierende:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Nur für Wissenschaftler/ Promovierende:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Für Studierende und Wissenschaftler/ Promovierende:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

R 15. Binden Sie externe Referenten in die oben genannten curricularen und/oder außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen ein? Wenn ja, welche Art von externen Referenten?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- IHK, Wirtschaftsförderung, Verband
- Gründer
- Jurist
- Business Angel/Venture Capital
- Sonstige Privatwirtschaft
- Sonstiges:
- Keine externen Referenten

R 16. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten curricularen und/oder außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen an?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Vorlesung
- Übung
- Seminar/Kompaktkurs
- Workshop/Kurzlehrgang
- Planspiel
- Summer School
- Gastvortrag/Best-Practice-Präsentationen
- Praktikum
- Sonstige:

R 17. Welche inhaltlichen Schwerpunkte werden durch die oben genannten curricularen und/oder außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen abgedeckt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Bitte berücksichtigen Sie nur Inhalte, welchen in den Veranstaltungen ein signifikanter Teil der Zeit gewidmet wird.

- Einführung in Entrepreneurship
- Allgemeine betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Spezielle betriebswirtschaftliche Kenntnisse (z. B. Marketing, Vertrieb)
- Businessplan
- Ideenentwicklung
- Gründungsfinanzierung
- Rechtliche Aspekte
- Steuerliche Aspekte
- Soft Skills
- Sonstiges: _____

R 18. Welche Fächergruppen* sind bei der Bereitstellung des Angebots der oben genannten curricularen und/oder außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen beteiligt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Mit einer Beteiligung ist die inhaltliche Einbindung von Akteuren aus den entsprechenden Fachbereichen in die Konzeption und/oder in die Durchführung gemeint.

Fächergruppe	Beteiligung am Veranstaltungsangebot		
	curricular	außercurricular	Nicht an Hochschule vorhanden
Sprach-/Kulturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mathematik/Naturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medizin/Gesundheitswissenschaften/Sport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingenieurwissenschaften/Informatik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst/Kunstwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hochschulverwaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

* Die Fächergruppen sind gemäß der Definition des Statistischen Bundesamtes abgegrenzt.

R 19. Existiert an Ihrer Hochschule eine Bedarfsplanung für das Angebot an curricularen und außer-curricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

Ja, und zwar

- Bedarfsplanung bezüglich der inhaltlichen Schwerpunkte des Angebots
- Bedarfsplanung bezüglich der angebotenen Veranstaltungsformate (z. B. Vorlesung, Workshop, Vortrag)
- Sonstige Bedarfsplanung:
- Nein

R 20. Wie viele Studierendeninitiativen, die sich mit dem Thema Gründungen befassen, sind an Ihrer Hochschule derzeit aktiv?

| Anzahl der Initiativen

Keine Initiativen vorhanden

.....
Name Initiative

.....
Name Initiative

.....
Name Initiative

R 21. Wie viele Gründungs- oder Ideenwettbewerbe wurden an Ihrer Hochschule im Studienjahr 2017/2018 (Sommersemester 2017 und Wintersemester 2017/2018) durchgeführt?

| Anzahl der Wettbewerbe

Keine Wettbewerbe durchgeführt

.....
Name Wettbewerb

.....
Name Wettbewerb

.....
Name Wettbewerb

R 22. Wie viele Mitarbeiter (ohne Lehre und studentische Hilfskräfte) waren dem Aufgabenbereich der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule zum 31.12.2017 insgesamt zugeordnet?

Hinweis: Bitte beziehen Sie nur die Mitarbeiter ein, die sich konkret an der Gründungsförderung beteiligen. Dabei ist es unerheblich, ob diese in der Verwaltung, an der Fakultät bzw. dem Fachbereich oder einem anderen Bereich Ihrer Hochschule beschäftigt sind. Nennen Sie uns bitte sowohl die Anzahl der Mitarbeiter als auch die Anzahl der Vollzeitäquivalente*.

| Anzahl der Mitarbeiter – entspricht | Vollzeitäquivalenten* nicht bekannt

Davon

↳ Mitarbeiter mit Planstellen nicht bekannt

↳ Mitarbeiter mit Drittmittelstellen nicht bekannt

* Ein Vollzeitäquivalent (VZÄ) entspricht einem Vollzeitbeschäftigten, der seine gesamte Arbeitszeit auf die Gründungsförderung verwendet. Verwendet bspw. ein Vollzeitbeschäftigter nur ein Viertel seiner Arbeitszeit auf die Gründungsförderung, ergibt das 0,25 VZÄ.

23. Wie viele Gründungsvorhaben wurden im Jahr 2017 an der (den) Einrichtung(en) der Gründungsförderung Ihrer Hochschule betreut?

Hinweis: Bitte beziehen Sie sich auf alle von Ihnen betreuten Gründungsvorhaben, d. h. von hochschulinternen als auch von hochschulexternen Gründungsinteressierten.

R | Anzahl an Gründungsvorhaben insgesamt nicht bekannt

Über die Gründungsvorhaben

Davon

↳ Gründungsvorhaben mit *Wissens-/Technologietransfer* aus der Hochschule in die Gründung nicht bekannt

↳ Gründungsvorhaben auf Basis *konkreter Schutzrechte* (Patente, Gebrauchsmuster etc.) nicht bekannt

Über die Gründungsinteressierten

Hinweis: Die Formulierung **beteiligt sind / waren** meint hier als Einzelperson oder als Teammitglied eines Gründungsvorhabens

Davon

↳ Gründungsvorhaben an denen *Frauen* beteiligt sind/waren nicht bekannt

↳ Gründungsvorhaben, an denen *Studierende* beteiligt sind/waren nicht bekannt

↳ Gründungsvorhaben, an denen *Absolventen* beteiligt sind/waren nicht bekannt

↳ Gründungsvorhaben, an denen *Wissenschaftler (inkl. Promovierende)* beteiligt sind/waren nicht bekannt

↳ Gründungsvorhaben, an denen *hochschulexterne Personen* beteiligt sind/waren nicht bekannt

Fächerherkunft

Davon

↳ Gründungsvorhaben, an denen Personen aus dem Bereich *MINT* (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) beteiligt sind/waren nicht bekannt

↳ Gründungsvorhaben, an denen Personen aus *Fächergruppen außerhalb des MINT-Bereichs* beteiligt sind/waren nicht bekannt

24. Wenn Sie sich an die Gründungsvorhaben im Kalenderjahr 2017 erinnern, die nicht zu einer Gründung geführt haben: Was waren die relevantesten Punkte, die die Gründung verhindert haben?

Hinweis: Bitte wählen Sie **maximal drei** Antwortmöglichkeiten.

- fehlendes technisches/wissenschaftliches Know-How der Gründer
- fehlende Finanzierung
- fehlende Mitgründer
- andere Möglichkeiten für Gründer taten sich auf (z. B. Jobangebot, (kostenpflichtige) Überlassung der Geschäftsidee an andere Personen)
- Zurückstellung/Aufgabe des Gründungsvorhabens aufgrund persönlicher Motive des Gründers (z. B. Überforderung, Aufwand, Lebenskrisen, Interessenverlust)
- fehlender Marktzugang/fehlender Absatzmarkt
- Gründungsvorhaben nicht wirtschaftlich nachhaltig
- rechtliche Hürden/rechtliche Verbote
- Sonstiges:

R 25. Wie viele registrierte Beratungsgespräche je betreutem Gründungsvorhaben wurden durchschnittlich an der (den) Einrichtung(en) Ihrer Hochschule im Kalenderjahr 2017 geführt?

| Durchschnittliche Anzahl an Beratungsgesprächen je betreutem Gründungsvorhaben insgesamt nicht bekannt

R 26. Welche der folgenden Beratungsleistungen können Gründungsinteressierte über Ihre Hochschule oder einen Netzwerkpartner in Anspruch nehmen?

Hinweis: Bitte geben Sie an, wer überwiegend die Beratungsleistung anbietet und kreuzen Sie daher bitte immer nur einen Anbieter je abgefragter Leistung an.

	Angebot überwiegend über			
	Ihre Hochschule	Netzwerkpartner	Wenn Netzwerkpartner, welcher?	Nicht angeboten
Geschäftsidee: Unterstützung bei der				
Entwicklung von Geschäftsmodellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wirtschaftlichen Bewertung von Geschäftsideen, Marktrecherchen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
inhaltlichen oder formalen Erstellung bzw. Prüfung des Businessplans	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verwendung von Patenten und Lizenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzierung: Unterstützung bei der				
Beschaffung von Beteiligungskapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
konkreten Akquise von Fremdkapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Angebot überwiegend über

	Ihre Hochschule	Netzwerkpartner	Wenn Netzwerkpartner, welcher?	Nicht angeboten
Mitgründer bzw. Mitarbeiter Unterstützung bei der				
Bildung von Gründungsteams	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>
Suche nach geeigneten Mitarbeitern für das Gründungsunternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>
Netzwerkbildung: Unterstützung bei der				
Suche nach Kooperationspartnern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>
Einrichtung des Geschäftsbetriebs: Unterstützung bei der				
Wahl einer geeigneten Rechtsform für das Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>
Wahl eines geeigneten Unternehmensstandorts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>
rechtlichen Absicherung des Gründungsunternehmens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>
Sonstiges: Unterstützung bei der				
-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>
-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	-----	<input type="radio"/>

R 27. Wie lange dauert es in der Regel bis eine Beratungsleistung mit dem(den) entsprechenden Ansprechpartner(n) in Anspruch genommen werden kann?

Hinweis: Bitte geben Sie auch Zeiträume unter einer Woche an. Für eine halbe Woche geben Sie beispielsweise bitte 0,5 Wochen an.

Beratungsleistung zu(r)

Geschäftsidee:	<input type="text"/> Wochen	<input type="radio"/> nicht bekannt
Finanzierung:	<input type="text"/> Wochen	<input type="radio"/> nicht bekannt
Mitgründern bzw. Mitarbeitern	<input type="text"/> Wochen	<input type="radio"/> nicht bekannt
Netzwerkbildung:	<input type="text"/> Wochen	<input type="radio"/> nicht bekannt
Einrichtung des Geschäftsbetriebs:	<input type="text"/> Wochen	<input type="radio"/> nicht bekannt

R 28. Erfasst Ihre Hochschule, welche Beratungsleistungen von den Gründungsinteressierten benötigt werden, zum Beispiel über ein Monitoring/Controlling?

- Ja, standardisiert
- Ja, aber nicht standardisiert
- Nein, aber es wird konkret an einer Erfassung gearbeitet
- Nein

R 29. Wie viele Anträge wurden von Gründungsinteressierten oder Gründern Ihrer Hochschule im Kalenderjahr 2017 bei Förderprogrammen eingereicht und wie viele davon waren erfolgreich?

Hinweis: Mit Förder- und Finanzierungsprogrammen sind Programme von EU, Bund, Land und Privaten gemeint, die Gründungsvorhaben finanziell unterstützen. Die Art der Unterstützung, z. B. ob es sich um ein Darlehen, Zuschuss oder Stipendium handelt, ist dabei nicht von Bedeutung.

Name des Programms	Anzahl Anträge eingereicht		Anzahl Anträge erfolgreich	
EXIST-Forschungstransfer	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt
EXIST-Gründerstipendium	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt
High-Tech Gründerfonds	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt
Investitionszuschuss Wagniskapital	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt
-----	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt
-----	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt
-----	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> nicht bekannt



Wenn Ihre Hochschule in den Bundesländern Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Thüringen, Rheinland-Pfalz oder Mecklenburg-Vorpommern liegt bitte weiter mit Frage 31.

30. Welche der folgenden Landesförderprogramme sind Ihnen bekannt, bei welchen hat sich Ihre Hochschule im Kalenderjahr 2017 beworben und bei welchen war im Kalenderjahr 2017 min. eine Bewerbung erfolgreich?

Hinweis: Bitte antworten Sie nur für Ihr Bundesland. Bitte berücksichtigen Sie nur Bewerbungen, bei denen die Hochschule der Förderberechtigte ist.

	bekannt	beworben	erfolgreich
Baden-Württemberg			
EVI 2014-2020	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junge Innovatoren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bayern			
Flügge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hessen			
Innovationsförderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nordrhein-Westfalen			
START-UP-Hochschul-Ausgründungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	bekannt	beworben	erfolgreich
Saarland			
Förderung von Gründungen aus den saarländischen Hochschulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sachsen			
Unternehmensgründungen aus der Wissenschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sachsen-Anhalt			
ego.-Gründungstransfer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ego.-Inkubator	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ego.-KONZEPT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C. GRÜNDUNGEN

In diesem Themenblock geht es um die Gründungen aus Ihrer Hochschule. Wer hat was mit welchem Effekt gegründet?

R 31. Dokumentiert Ihre Hochschule, ob aus den von Ihnen betreuten Gründungsvorhaben eine Gründung erfolgt ist?

- Ja, standardisiert
- Ja, aber nicht standardisiert
- Nein, aber es wird konkret an einer Dokumentation gearbeitet
- Nein

R 32. Verfolgt Ihre Hochschule die Gründungen aus den von Ihnen betreuten Gründungsvorhaben nach?

- Ja, standardisiert
- Ja, aber nicht standardisiert
- Nein, aber es wird konkret an einer Nachverfolgung gearbeitet
- Nein

33. Wie viele Gründungen von Studierenden, Absolventen oder Wissenschaftlern Ihrer Hochschule haben im Kalenderjahr 2017 an Ihrer Hochschule stattgefunden?

Hinweis: Wenn keine Gründung bei einer Teilfrage vorliegt, so tragen Sie bitte „0“ ein.

R | Anzahl an Gründungen insgesamt

nicht bekannt

Über die Gründung

Davon

↘ Einzelgründungen nicht bekannt

↘ Teamgründungen nicht bekannt

 ↘ mit durchschnittlich Teammitgliedern nicht bekannt

↘ Gründungen mit *Wissens-/Technologietransfer* Aus der Hochschule in die Gründung nicht bekannt

↘ Gründungen auf Basis *konkreter Schutzrechte* (Patente, Gebrauchsmuster etc.) nicht bekannt

↘ Gründungen als *Einzelunternehmen* nicht bekannt

↘ Gründungen als *Personengesellschaft* nicht bekannt

↘ Gründungen als *Kapitalgesellschaft* nicht bekannt

↘ Gründungen als _____

Technologiefeld

Davon

↘ Gründungen im Bereich *Nanotechnologie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *optische Technologie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Mikrosystemtechnologie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Elektrotechnik* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Fahrzeug- und Systemtechnologie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Produktionstechnologie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Umwelt-, Klima- und Energietechnologie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Werkstoffinnovationen/Leichtbau* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Biotechnologie und Bioökonomie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Medizintechnik/eHealth/mHealth/ Gesundheitsapplikationen* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *Finanztechnologie* nicht bekannt

↘ Gründungen im Bereich *IT gestützte Dienstleistungen/ digitale Analysetools* nicht bekannt

Über die Gründer

Hinweis: Die Formulierung „beteiligt waren“ meint hier als Einzelgründer oder als Gründungsteammitglied.

Davon

- ↘ Gründungen, an denen *Frauen* beteiligt waren nicht bekannt
- ↘ Gründungen, an denen internationale *Studierende/Wissenschaftler/Absolventen* beteiligt waren nicht bekannt
- ↘ Gründungen, an denen *Studierende* beteiligt waren nicht bekannt
- ↘ Gründungen, an denen *Absolventen* beteiligt waren nicht bekannt
- ↘ Gründungen, an denen *Wissenschaftler (inkl. Promovierende)* beteiligt waren nicht bekannt
- ↘ Gründungen, an denen *hochschulexterne Personen* beteiligt waren nicht bekannt

Fächergruppen

Davon

- ↘ Gründungen, an denen Personen aus dem Bereich *MINT* (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) beteiligt waren nicht bekannt
- ↘ Gründungen, an denen Personen aus *Fächergruppen außerhalb des MINT-Bereichs* beteiligt waren nicht bekannt

Regionale Verankerung der Gründungen

Davon

- ↘ Gründungen *in Stadt/Region* verblieben/angesiedelt nicht bekannt
- ↘ Gründungen *in Bundesland* verblieben/angesiedelt nicht bekannt
- ↘ Gründungen *in restlichem Bundesgebiet* verblieben/angesiedelt nicht bekannt
- ↘ Gründungen *im Ausland* verblieben/angesiedelt nicht bekannt

Förderung

Davon

- ↘ Gründungen gefördert durch *Mittel der EU* nicht bekannt
- ↘ Gründungen gefördert durch *Bundesmittel* nicht bekannt
- ↘ Gründungen gefördert durch *Landesmittel* nicht bekannt
- ↘ *nicht öffentlich geförderte Gründungen* nicht bekannt

36. Was sind Ihres Erachtens die relevantesten Faktoren für die tatsächliche Realisierung eines Gründungsvorhabens?

Hinweis: Bitte nennen Sie **maximal drei** Faktoren.

- Persönliche Fähigkeiten, Kenntnisse und Eigenschaften der Gründerperson(en)
- Qualität der Geschäftsidee
- Verfügbarkeit Kapital
- Verfügbarkeit Fachkräfte
- technologisches/branchenspezifisches Umfeld
- Umfeld mit lebendiger Gründungskultur
- Beratung durch Hochschulen, Mentoren, Kammern, Banken
- Sonstiges:

37. Welche Vorteile ergeben sich für Ihre Hochschule durch die Bemühungen zur Gründungsförderung?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- positive Effekte bei der Rekrutierung von Wissenschaftlern
- positive Effekte bei der Rekrutierung von Studierenden
- positive Effekte beim Wissens- und Technologietransfer
- Kooperationsmöglichkeiten in FuE
- Kooperationsmöglichkeiten in der Lehre
- Einbindung von Alumni als Förderer
- Arbeitsmarkterfolg der Absolventen
- Finanzielle Rückflüsse
- Sonstiges:

38. Welche Art von Kooperation besteht zwischen Ihrer Hochschule und Ihren Ausgründungen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Beteiligung an Unternehmen
- regelmäßige informelle Kontakte
- Praktika/Abschlussarbeiten
- Nutzung der Hochschulinfrastruktur durch die Ausgründung
- Kooperation in der Lehre
- Einbindung in der Gründungsberatung
- FuE-Kooperationen
- Gründer stellen Start-ups in Veranstaltungen vor
- Sonstige:
- Es bestehen keine Kontakte

39. Bringen sich Ihre Gründer-Alumni aktiv in die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule ein und/oder werden sie von Ihnen eingebunden?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

Ja , und zwar als

Nein

- Mentor
- Referent in Veranstaltungen
- Berater in der Gründerberatung
- Netzwerkpartner
- Business Angel
- Botschafter der Hochschule/der Einrichtung(en) der Gründungsförderung
- Förderer
- Sonstiges:

40. Kommuniziert Ihre Hochschule die Gründungen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ja, auf der Homepage der Hochschule und/oder der Einrichtung(en) der Gründungsförderung
- ja, im Rahmen der Social Media Aktivitäten der Hochschule
- ja, im Rahmen von Veranstaltungen
- ja, durch Broschüren, Flyer und/oder andere Druckerzeugnisse
- nein
- nicht bekannt

41. Was sind aus Ihrer Sicht die Hauptgründe dafür, dass eine Gründung aus Ihrer Hochschule in der Region verbleibt?

Hinweis: Bitte nennen Sie **maximal drei** Antwortmöglichkeiten.

- Lebensmittelpunkt der Gründer in Region
 - Mentoren/Professoren, die mit Gründung verbunden sind
 - Nutzungsmöglichkeiten der Hochschulinfrastruktur
 - technologisch/branchenspezifisch passendes Umfeld
 - lebendige Gründungskultur in der Region (viele Gründer, informelle Netzwerke)
 - Förderungen und/oder Entlastungen durch staatliche oder suprastaatliche Akteure (z. B. spezielle Förderprogramme oder geringe Steuerbelastung)
 - Sonstiges: _____
-

42. Was sind aus Ihrer Sicht die Hauptgründe dafür, dass eine Gründung aus Ihrer Hochschule NICHT in der Region verbleibt?

Hinweis: Bitte nennen Sie **maximal drei** Antwortmöglichkeiten.

- Lebensmittelpunkt der Gründer in anderer Region
 - kein technologisch/branchenspezifisch passendes Umfeld
 - fehlende Infrastruktur
 - keine lebendige Gründungskultur in der Region (wenige Gründer und informelle Netzwerke)
 - Förderungen und/oder Entlastungen durch staatliche oder suprastaatliche Akteure in anderen Regionen (z. B. spezielle Förderprogramme oder geringe Steuerbelastung)
 - Sonstiges: _____
-

43. Gibt es an Ihrer Hochschule Strategien, um die Gründer an den Hochschulstandort zu binden? Wenn ja, welche?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

Ja, und zwar als

Nein

- (kostenpflichtige) Möglichkeit der Nutzung von Räumlichkeiten über die Gründungsphase hinaus
- (kostenpflichtige) Möglichkeit der Nutzung von technischer Infrastruktur (z. B. Labors) über die Gründungsphase hinaus
- Vernetzung mit regionalen Akteuren (z. B. Wirtschaftsförderung, Kammern, Kunden, Zulieferern)
- Sonstiges: _____

44. Gab es in den letzten fünf Jahren Überlegungen an Ihrer Hochschule, sich an einer Ausgründung aus Ihrer Hochschule zu beteiligen?

- ja, eine Beteiligung an einer Ausgründung fand bereits statt
- ja, Schritte zur Prüfung einer solchen Möglichkeit erfolgten/erfolgen
- ja, prinzipielle Überlegungen, aber noch keine Umsetzungsschritte
- nein, überhaupt nicht

Wenn nein:

Was sind die Gründe, warum Ihre Hochschule keine Überlegungen anstellt, sich an einer Ausgründung zu beteiligen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- rechtliche Hürden
- fehlende Ressourcen und/oder Know-How
- grundsätzliche Ablehnung von Beteiligungen durch Hochschulleitung
- keine Nachfrage durch Gründer
- Kosten/Nutzen-Verhältnis ist negativ
- Sonstiges:

Wenn ja:

Was sind oder wären für Ihre Hochschule Motive zur Beteiligung an einer Ausgründung?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- gezielte Förderung erfolgsversprechender Gründungsvorhaben
- Reputationsgewinn für die Hochschule
- der Aufbau von Netzwerken und Kooperationen
- finanzielle Rückflüsse aus der Verwertung der Forschungsergebnisse
- Sonstiges:

Wenn eine Beteiligung stattgefunden hat, dann weiter mit Frage 45, ansonsten weiter mit Frage 47. ↗

45. Entstanden Vorteile für Ihre Hochschule aus Beteiligungen? Wenn ja, welche?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

D. STATISTISCHE ANGABEN

48. Wie viele Studiengänge bietet Ihre Hochschule im Wintersemester 2017/2018 an?

| Anzahl Studiengänge insgesamt

nicht bekannt

Darunter

Studiengänge in den Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften*

nicht bekannt

* Abgrenzung gemäß der Fächergruppendefinition des Statistischen Bundesamtes

49. Wie viele Studierende sind an Ihrer Hochschule im Wintersemester 2017/2018 eingeschrieben?

eingeschriebene Studenten, davon weiblich

50. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns für eventuelle Rückfragen noch einen Ansprechpartner nennen.

Hinweis: Bitte nennen Sie uns den vollständigen Namen (inklusive Titel), die Zugehörigkeit/Funktion sowie eine Telefonnummer und E-Mail-Adresse.
