

Indikatorenübersicht

| BAUSTEIN 1 – GRÜNDUNGSVERANKERUNG Wie und in welchem Maße ist die Gründungsförderung institutionell verankert? | | |
|---|---|---------|
| Indikator | | Einheit |
| STRATEGIE (3) | | |
| 1B1 | VERANKERUNG DER GRÜNDUNGSTHEMATIK IN DEN ZIELVEREINBARUNGEN DER HOCHSCHULE MIT IHREN TRÄGERN (NUR WENN ZIELVEREINBARUNG VORHANDEN) | 0/1/2 |
| 1B2 | EXPLIZITE UND SICHTBARE ZUORDNUNG DES THEMAS TRANSFERS ODER GRÜNDUNGEN ZU EINEM MITGLIED DES PRÄSIDIUMS/REKTORATS | 0/1/2 |
| 1B3 | FINANZIERUNGSANTEIL DER GRUNDMITTEL AN GESAMTEN AUSGABEN FÜR GRÜNDUNGSAKTIVITÄTEN, GEMESSEN AM GESAMTEN HOCHSCHULHAUSHALT | 0-100 |
| STRUKTUREN (4) | | |
| 1I1 | HOCHSCHULE BESITZT GRÜNDUNGSLEHRSTUHL | 0/1 |
| 1I2 | ANTEIL DER FAKULTÄTEN MIT „GRÜNDUNGSBEAUFTRAGTEN“ | 0–100 |
| 1I3 | ZENTRALE KOORDINATIONSSTELLE FÜR ANGEBOTE DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG | 0/1 |
| 1I4 | ANTEIL DER STUDIENGÄNGE, IN DENEN LEISTUNGEN AUS GRÜNDUNGSRELEVANTEN VERANSTALTUNGEN ANERKANNT WERDEN KÖNNEN | 0–100 |
| CONTROLLING (3) | | |
| 1Q1 | DOKUMENTATION DER ERFOLGTEN AUSGRÜNDUNGEN | 0/1/2/3 |
| 1Q2 | NACHVERFOLGUNG DES ENTWICKLUNGSVERLAUFS DER GRÜNDUNGEN | 0/1/2/3 |
| 1Q3 | TRANSFERSTRATEGIE VORHANDEN | 0/1/2 |
| BAUSTEIN 2 – GRÜNDUNGSSENSIBILISIERUNG Wie und in welchem Maße erreicht die Hochschule Studierende, Promovierende und wissenschaftliches Personal? | | |
| Indikator | | Einheit |
| BREITE (4) | | |
| 2B1a | ANTEIL DER FACHBEREICHE, DIE AM CURRICULAREN GRÜNDUNGSRELEVANTEN AUSBILDUNGSANGEBOT BETEILIGT SIND | 0–100 |
| 2B1b | ANTEIL DER FACHBEREICHE, DIE AM AUSSERCURRICULAREN GRÜNDUNGSRELEVANTEN AUSBILDUNGSANGEBOT BETEILIGT SIND | 0–100 |
| 2B2 | ANZAHL DER GRÜNDUNGSRELEVANTEN STUDIERENDENINITIATIVEN | ≥ 0 |
| 2B3 | ANZAHL DER AN DER HOCHSCHULE DURCHGEFÜHRTEN GRÜNDUNGS- BZW. IDEENWETTBEWERBE | ≥ 0 |
| 2B4 | PLATZIERUNG DER GRÜNDUNGSTHEMATIK AUF DER HOCHSCHULHOMEPAGE (STARTSEITE ODER UNTERORDNER) | 0/1/2/3 |
| INTENSITÄT (2) | | |
| 2I1a | ANZAHL DER GRÜNDUNGSRELEVANTEN CURRICULAREN PFLICHTVERANSTALTUNGEN, GEMESSEN ÜBER DIE INSGESAMT ERREICHBAREN ECTS-PUNKTE, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |
| 2I1b | ANZAHL DER GRÜNDUNGSRELEVANTEN CURRICULAREN WAHLPFLICHTVERANSTALTUNGEN, GEMESSEN ÜBER DIE INSGESAMT ERREICHBAREN ECTS-PUNKTE, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |

| | | |
|---------------------|---|-----|
| 212a | ANZAHL DER GRÜNDUNGSRELEVANTEN AUSSERCURRICULAREN VERANSTALTUNGEN NUR FÜR STUDIERENDE BZW. FÜR STUDIERENDE UND WISSENSCHAFTLER, GEMESSEN ÜBER DIE GESAMTE DAUER IN STUNDEN, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |
| 212b | GRÜNDUNGSRELEVANTE AUSSERCURRICULARE VERANSTALTUNGEN NUR FÜR WISSENSCHAFTLER, GEMESSEN ÜBER DIE GESAMTE DAUER IN STUNDEN, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER WISSENSCHAFTLER (NUR UNIVERSITÄTEN) | ≥ 0 |
| QUALITÄT (4) | | |
| 2Q1 | VIelfALT DER IN CURRICULAREN UND/ODER AUSSERCURRICULAREN GRÜNDUNGSRELEVANTEN VERANSTALTUNGEN VERMITTELTE INHALTE | 0-9 |
| 2Q2 | VIelfALT DER VERANSTALTUNGSFORMEN DER CURRICULAREN UND/ODER AUSSERCURRICULAREN GRÜNDUNGSRELEVANTEN VERANSTALTUNGEN | 0-8 |
| 2Q3 | VIelfALT DER EXTERNEN REFERENTEN IN CURRICULAREN UND/ODER AUSSERCURRICULAREN GRÜNDUNGSRELEVANTEN VERANSTALTUNGEN | 0-5 |
| 2Q4 | BEDARFSPLANUNG DES GRÜNDUNGSRELEVANTEN VERANSTALTUNGSANGEBOTS | 0/1 |

BAUSTEIN 3 – GRÜNDUNGSUNTERSTÜTZUNG Wie und in welchem Maße unterstützt die Hochschule Gründungsvorhaben?

| Indikator | | Einheit |
|-----------------------|---|---------|
| BREITE (3) | | |
| 3B1 | ANZAHL DER BETREUTEN GRÜNDUNGSPROJEKTE, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |
| 3B2 | HOCHSCHULE/EINRICHTUNG DER HOCHSCHULE IST MITGLIED IN EINEM INSTITUTIONALISIERTEN GRÜNDUNGSNETZWERK | 0-1 |
| 3B3 | VIelfALT DER BERATUNGSLEISTUNGEN AN DER HOCHSCHULE | 0-14 |
| INTENSITÄT (2) | | |
| 3I1 | ANZAHL DER MITARBEITER IN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG, GEMESSEN IN VOLLZEITÄQUIVALENTEN, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |
| 3I2 | DURCHSCHNITTLICHE ZAHL DER GEFÜHRTEN BERATUNGSGESPRÄCHE JE GRÜNDUNGSPROJEKT | ≥ 0 |
| QUALITÄT (3) | | |
| 3Q1 | BEREITSTELLUNG VON UNTERSTÜTZUNGEN DURCH DIE HOCHSCHULE (OHNE BERATUNG) | 0-6 |
| 3Q2 | DAUER BIS EINE BERATUNGSLEISTUNG IN ANSPRUCH GENOMMEN WERDEN KANN (IN WOCHEN) | ≥ 0 |
| 3Q3 | CONTROLLING/MONITORING DES BERATUNGSBEDARFS DER GRÜNDER | 0/1/2/3 |

BAUSTEIN 4 – GRÜNDUNGSAKTIVITÄTEN Wie und in welchem Maße generiert die Hochschule Gründungen?

| Indikator | | Einheit |
|-----------------------|--|---------|
| INTENSITÄT (2) | | |
| 4I1 | ZAHL DER GRÜNDUNGEN, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |
| 4I2 | ERFOLGREICHE ANTRÄGE BEI ANDEREN, NICHT MIT EXIST VERGLEICHBAREN FÖRDERPROGRAMMEN (Z. B. FÖRDERPROGRAMME FÜR COACHINGS) | 0/1 |
| QUALITÄT (3) | | |
| 4Q1 | ZAHL DER EINGEREICHTEN ANTRÄGE BEIM EXIST-FORSCHUNGSTRANSFER/-GRÜNDERSTIPENDIUM UND ANDEREN VERGLEICHBAREN FÖRDERPROGRAMMEN FÜR GRÜNDER, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |
| 4Q2 | ZAHL DER ERFOLGREICHEN ANTRÄGE BEIM EXIST-FORSCHUNGSTRANSFER/-GRÜNDERSTIPENDIUM UND ANDEREN VERGLEICHBAREN FÖRDERPROGRAMMEN FÜR GRÜNDER, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |
| 4Q3 | ZAHL DER GRÜNDUNGEN, DIE PRÄMIERT/AUSGEZEICHNET WURDEN, GEWICHTET MIT DER ZAHL DER STUDIERENDEN | ≥ 0 |