

Indikatorliste

BAUSTEIN 1 – GRÜNDUNGSVERANKERUNG

Indikator

Verankerung der Gründungsthematik in den Zielvereinbarungen der Hochschule mit ihren Trägern
(wird nur berücksichtigt, wenn eine Zielvereinbarung vorhanden ist)

Explizite und sichtbare Zuordnung des Themas Transfer und/oder Gründungen zu einem Mitglied der Hochschulleitung

Anteil der Grundmittel für Gründungsförderung an Gesamthochschulbudget

Vielfalt der Anreizstrukturen für Lehrende hinsichtlich der Dimensionen Finanzen, Zeit und Reputation

Vorhandensein von schriftlich fixierter Transfer- und/oder Gründungsstrategie

Vorhandensein von Gründungsbeirat

Vorhandensein schriftlich fixierter und transparenter Regelungen hinsichtlich geistigen Eigentums

Vorhandensein zentraler Koordinationsstelle für Angebote der Gründungsförderung

Vorhandensein Ideenscouting/Technologiescreening

BAUSTEIN 2 – GRÜNDUNGSSENSIBILISIERUNG

Indikator

Vorhandensein Lehrstuhl im Themenbereich Entrepreneurship und Gründungen

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Themenbereich Entrepreneurship und Gründungen je 10.000 Studierende (Indikator gilt nur für Universitäten)

Anteil der Fachbereiche, die an Erarbeitung der curricularen Veranstaltungen beteiligt sind (50 %)/
Anteil der Fachbereiche, die an Erarbeitung der außercurricularen Veranstaltungen beteiligt sind (50 %)

Anteil der Fachbereiche, deren Studierende an den curricularen Veranstaltungen teilnehmen können (50 %)/
Anteil der Fachbereiche, deren Studierende an den außercurricularen Veranstaltungen teilnehmen können
(50 %)

Anteil der Studiengänge mit Anrechnungsmöglichkeiten von gründungsrelevanten Veranstaltungen an
allen Studiengängen

Durch gründungsrelevante Veranstaltungen erreichte Teilnehmer je 10.000 Studierende

Vielfalt der Kanäle, über die Angebote der Gründungsförderung kommuniziert werden

Vorstellung der Angebote der Gründungsförderung bei neuen Hochschulmitgliedern

Anzahl der Klicks bis zum Erreichen der Informationen zur Gründungsförderung der Hochschulwebsite

BAUSTEIN 3 – GRÜNDUNGSQUALIFIZIERUNG

Indikator

Vielfalt Lehrinhalte in gründungsrelevanten Veranstaltungen

Vielfalt Lehrformate in gründungsrelevanten Veranstaltungen

Vielfalt Lehrmethoden in gründungsrelevanten Veranstaltungen

Vielfalt Referentinnen und Referenten in gründungsrelevanten Veranstaltungen

ECTS-Punkte für curriculare Veranstaltungen je 10.000 Studierende

Stunden an außercurricularen Veranstaltungen je 10.000 Studierende

Vorhandensein von Teach-the-teacher-Programmen im Bereich Gründungsförderung

Vorhandensein von Veranstaltungen für Promovierende

BAUSTEIN 4 – GRÜNDUNGSUNTERSTÜTZUNG

Indikator

Vielfalt der Unterstützungsleistungen außerhalb der Beratung

Vorhandensein Mentoringprogramme

Anzahl der Gründungsvorhaben je 10.000 Studierende

Vielfalt der Beratungsleistungen durch Hochschule und/oder Netzwerkpartner

Anzahl an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der Gründungsförderung in Vollzeitäquivalenten
je 10.000 Studierende

BAUSTEIN 5 – GRÜNDUNGSAKTIVITÄTEN

Indikator

Anzahl Gründungen je 10.000 Studierende

Anzahl Anträge EXIST-Forschungstransfer je 10.000 Studierende (50 %)/Anzahl Anträge EXIST-Gründerstipendium je 10.000 Studierende (50 %)

Anzahl Vergaben EXIST-Forschungstransfer je 10.000 Studierende (50 %)/Anzahl Vergaben EXIST-Gründerstipendium je 10.000 Studierende (50 %)

Anzahl Pitch-Events an Hochschule je 10.000 Studierende

Anzahl eingeworbene Förderfinanzierungen über 2.000 Euro für Gründungen außerhalb von EXIST

Vielfalt der Quellen der eingeworbene Förderfinanzierungen über 2.000 Euro für Gründungen außerhalb von EXIST

Anzahl Gründungen, die auf Schutzrechten basieren, je 10.000 Studierende

BAUSTEIN 6 – MONITORING UND EVALUATION IN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

Indikator

Vorhandensein Nachverfolgung der Gründungen

Vorhandensein Dokumentation über die Realisierung der Gründungsvorhaben

Vorhandensein Evaluation der Arbeit der Gründungsförderung an der Hochschule

BAUSTEIN 7 – NETZWERKARBEIT IN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

Indikator

Vorhandensein Mitgliedschaft in einem institutionalisierten Gründungsnetzwerk

Anzahl organisierte Netzwerktreffen je 10.000 Studierende

Vielfalt der Netzwerkpartner

Vielfalt der Bereiche, in denen Netzwerkpartner integriert sind

Anzahl schriftlich fixierter Kooperationsprojekte mit Industrie und Politik im Bereich Gründungen je 10.000 Studierende

