



## STIFTERVERBAND

SIE KÖNNEN STATT DES ONLINEFRAGEBOGENS AUCH DIESE DRUCKVERSION AUSFÜLLEN UND BIS ZUM 19.07.2024 AN FOLGENDE ADRESSE SENDEN:

### Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.

Herr Jan-Frederik Thurmann  
Pariser Platz 6  
10117 Berlin

Bei Rückfragen können Sie sich gerne jederzeit an uns wenden:

### ANSPRECHPARTNER

Herr Jan-Frederik Thurmann

### KONTAKT

T 030 322982-541

gruendungsradar@stifterverband.de

### PERSÖNLICHER ZUGANGSCODE

# FRAGEBOGEN GRÜNDUNGSRADAR 2025

Der Gründungsradar des Stifterverbands befragt Hochschulen in Deutschland zum Stand der Gründungsförderung an ihren Einrichtungen. Ziel der Studie ist es, einen Überblick über Hochschulprofile in der Gründungsförderung zu erstellen sowie diese vergleichend darzustellen.

**Wichtiger Hinweis:** Eine Berücksichtigung Ihrer Hochschule im Gesamtranking ist nur dann möglich, wenn für genügend Indikatoren ausreichende Informationen vorliegen. Die für das Ranking relevanten Fragen sind mit einem **R** gekennzeichnet.

Ihre Teilnahme ist von entscheidender Bedeutung für:

- eine umfassende Darstellung der Gründungsförderung an Hochschulen,
- die Identifikation und Aufbereitung von Beispielen guter Praxis,
- die Entwicklung von Empfehlungen an die Politik für zukünftige Förderimpulse.

Daher bitten wir Sie herzlich um Ihre Unterstützung und die Teilnahme an der Befragung mit Ihrem persönlichen, via E-Mail zugesandten Zugangscode, gerne online unter [www.gruendungsradar.de/umfrage2024](http://www.gruendungsradar.de/umfrage2024) Alternativ können Sie diesen Papierfragebogen ausfüllen und per Post oder E-Mail zurücksenden.

Allen teilnehmenden Hochschulen stellen wir eine individualisierte Auswertung zur Verfügung.

**Hinweis Erläuterungen:** In den Fragen findet sich bei schwierigen und/oder unklaren Begriffen dieses Sternchen-Symbol\*. Die entsprechenden Erklärungen und Anmerkungen von beziehungsweise zu Begriffen entnehmen Sie bitte dem separaten Infoblatt.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## ÜBERSICHT ÜBER DIE THEMENBEREICHE DES FRAGEBOGENS

Die Beantwortung des Fragebogens erfordert eine Zuarbeit unterschiedlicher Bereiche Ihrer Hochschule. Wir bitten Sie, die folgenden Fragen in Abstimmung mit den relevanten Einrichtungen an Ihrer Hochschule – Hochschulleitung, Gründerbüro, Transferstelle, Gründungslehrstuhl – zu beantworten bzw. den Fragebogen an den relevanten Ansprechpartner weiterzugeben.

**BLOCK A. Strukturelle Verankerung und Rahmenbedingungen**

**BLOCK B. Entrepreneurship in Forschung und Lehre**

**BLOCK C. Beratungs- und Unterstützungsangebote**

**BLOCK D. Gründungen**

**BLOCK E. Evaluation und Monitoring**

**BLOCK F. Netzwerke und Internationalisierung**

**BLOCK G. Schwerpunktthema Verstetigung**

**BLOCK H. Forderungen an die Politik und allgemeine Angaben**

---

### HINWEIS ZUM DATENSCHUTZ

Ihre Angaben werden von uns elektronisch gespeichert. Ihre Daten werden streng vertraulich behandelt. Veröffentlicht werden ausschließlich aus Ihren Angaben abstrahierte Punktwerte zu den einzelnen Rankingbausteinen sowie aggregierte Daten. Einsicht in die dahinterliegenden Einzeldaten erhalten ausschließlich interne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Stifterverbandes, die dem Datenschutz verpflichtet wurden. Mit dem Betreiber der verwendeten Befragungssoftware SoSci Survey GmbH wurde ein entsprechender Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) geschlossen. Der Stifterverband verfügt über ein akkreditiertes Forschungsdatenzentrum. In diesem stellen wir externen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern die Daten zu Forschungszwecken zur Verfügung. Die Dateneinsicht geschieht ausnahmslos in einem geschlossenen System. Die Forschenden sind nachweislich dem Datenschutz verpflichtet und dürfen ebenfalls nur aggregierte Daten ohne Rückschlussmöglichkeiten zu den Einzeldaten veröffentlichen.

---

## A. STRUKTURELLE VERANKERUNG UND RAHMENBEDINGUNGEN

---

**R** 1. Spielt das Thema Gründungsförderung an Ihrer Hochschule eine Rolle?

- Ja
- Nein [Ende der Befragung ↗](#)

---

**R** 2. Hat Ihre Hochschule die Gründungsförderung in den aktuellen Zielvereinbarungen mit dem Träger (Land/Stiftung/Sonstige) als strategisches Ziel verankert?

- Ja, als strategisches Ziel verankert und auch konkrete Projekte/Maßnahmen/Ziele festgelegt
- Ja, als strategisches Ziel verankert, aber keine konkreten Projekte/Maßnahmen/Ziele festlegt
- Nein, nicht als strategisches Ziel in Zielvereinbarung verankert
- Keine Zielvereinbarung vorhanden

---

**R** 3. Existiert an Ihrer Hochschule eine schriftlich fixierte Strategie\* für das Thema Transfer, Gründung oder Entrepreneurship, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich ist?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, für das Thema Transfer
- Ja, für das Thema Gründungen
- Ja, für das Thema Entrepreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln)
- Nein

---

**R** 4a. Existieren an Ihrer Hochschule schriftlich fixierte Regelungen zur Nutzung von Patenten und anderen Formen des geistigen Eigentums für Gründerinnen und Gründer, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich sind?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja
- Nein, aber werden gerade erarbeitet
- Nein

#### 4b. Welche der folgenden Punkte beinhalten die Regelungen zur Nutzung von Patenten und anderen Formen des geistigen Eigentums an Ihrer Hochschule?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- klare Regelungen im Fall eines Buyouts/Verkauf/Übertragung
  - am Umsatz orientierte Lizenzgebühren
  - exklusive Nutzungsrechte für Gründerinnen und Gründer bzw. Gründungen
  - klare Regelungen zur Dauer der Nutzung
  - keinen der genannten
- 

#### R 5a. War an Ihrer Hochschule im Jahr 2023 eine zentrale Koordinierungsstelle\* vorhanden, die einen Überblick über die Angebote der Gründungsförderung hatte?

- Ja
- Nein

#### 5b. War an Ihrer Hochschule im Jahr 2023 eine zentrale Organisationseinheit für die individuelle Unterstützung von Gründungsinteressierten und Gründungsvorhaben vorhanden?

- Ja, als zentrale Einrichtung nach dem Hochschulgesetz
  - Ja, als Tochtergesellschaft der Hochschule
  - Ja, als Verein der Hochschule
  - Ja, und zwar als: .....
  - Nein, die Unterstützung war dezentral organisiert, und zwar: .....
- 

#### R 6. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Beirat\* zum Thema Gründungsförderung?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, auf Ebene der Hochschulleitung angesiedelt
- Ja, auf Ebene der Einrichtungen der Gründungsförderung (z. B. Gründungscenter) angesiedelt
- Ja, angesiedelt bei: .....
- Nein



---

**R** 7. Erfolgt an Ihrer Hochschule eine systematische\* und disziplinenübergreifende Identifizierung und Evaluierung des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Potenzials der wissenschaftlichen Forschung (Ideenscouting und/oder Technologiescreening)?

- Ja
- Nein, aber wird gerade erarbeitet
- Nein

---

**R** 8. Ist das Thema Transfer, Gründung oder Entrepreneurship an Ihrer Hochschule einem Mitglied der Hochschulleitung zugeordnet?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, das Thema Transfer
- Ja, das Thema Gründungen
- Ja, das Thema Entrepreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln)
- Nein

## B. ENTREPRENEURSHIP IN FORSCHUNG UND LEHRE

**R** 9. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Lehrstuhl/eine Professur zum Themenbereich Gründungen und/oder Entrepreneurship\*?

Ja,   | Anzahl

Nein

**R** 10. Wie viele wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter\* und/oder Projektmitarbeiter und -mitarbeiterinnen in der Funktion von wissenschaftlichem Personal sind an den von Ihnen genannten Gründungslehrstuhl(en)/Gründungsprofessur(en) am 31. Dezember 2023 beschäftigt gewesen? Bitte geben Sie die Anzahl in Vollzeitäquivalenten\* an.

| Anzahl in Vollzeitäquivalenten

Keine wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

**R** 11. Welche der folgenden Anreizstrukturen, um sich aktiv an der Gründungsförderung zu beteiligen, bietet Ihre Hochschule den Hochschulangehörigen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

### Finanzielle Zulagen/Prämien:

- Leistungszulagen für Professorinnen und Professoren
- Engagement/begleitete Gründungsvorhaben Teil der internen Zielvereinbarung bzw. Mittelverteilungsmodelle
- Stipendien für Professorinnen und Professoren
- (TV-L-)Zulagen für Mittelbau/Verwaltung
- Feste Prämien
- Sonstiges: .....

### Zeitliche Entlastungen:

- Für Professorinnen und Professoren: Gewährung von Gründungsfreisemestern
- Für Professorinnen und Professoren: Lehrdeputatsreduzierungen/-anrechnungen
- Für Mittelbau/Verwaltung: Entlastung von anderen Aufgaben (auch Lehre)
- Sonstiges: .....

### Reputationsgewinn:

- Auszeichnungen
- Anerkennung durch öffentlichkeitswirksame Kommunikation
- Sonstiges: .....
- Es gibt keine Anreizstrukturen
- Andere

**R 12. Werden die Angebote der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule neuen Hochschulmitgliedern vorgestellt?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, in Form von Broschüren /Leitfäden und Ähnlichem zu Studien- und/oder Arbeitsstart
- Ja, im Rahmen von Einführungsveranstaltungen für Studierende (z. B. in der Orientierungswoche)
- Ja, in der Einführungsphase (Onboarding) für neues wissenschaftliches Personal
- Ja, bei Neuberufenenveranstaltungen
- Ja, Sonstiges: \_\_\_\_\_
- Nein

**R 13a. Wurden an Ihrer Hochschule gründungsrelevante Veranstaltungen\* im Sommersemester 2023 und/oder Wintersemester 2023/2024 durchgeführt?**

- Ja
- Nein [Bitte weiter mit Frage 14 ↗](#)

**R 13b. Wie viele gründungsrelevante Veranstaltungen\* wurden an Ihrer Hochschule im Studienjahr 2023/2024 (Sommersemester 2023 und Wintersemester 2023/2024) durchgeführt?**

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl Veranstaltungen insgesamt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl Teilnehmer insgesamt
davon	
<input type="checkbox"/> curricular* <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl ECTS-Punkte*
<input type="checkbox"/> außercurricular* <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl Veranstaltungen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl Stunden

**Nach Unterrichtssprache**

überwiegend auf Deutsch	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl Veranstaltungen
überwiegend auf Englisch	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>   Anzahl Veranstaltungen

**R 13c. Welche Fachbereiche sind bei der Bereitstellung des Angebots der oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen beteiligt?**

Fächergruppe	Beteiligung am Veranstaltungsangebot		
	curricular*	außercurricular*	Nicht an Hochschule vorhanden
Sprach-/Kulturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mathematik/Naturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medizin/Gesundheitswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingenieurwissenschaften/Informatik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst/Kunstwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zentrale Einrichtungen/Dienste und Hochschulverwaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**R 13d. Studierende welcher Fachbereiche können die oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen nutzen?**

Studierende der:	curricular*	außercurricular*	Nicht an Hochschule vorhanden
Sprach-/Kulturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mathematik/Naturwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medizin/Gesundheitswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ingenieurwissenschaften/Informatik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst/Kunstwissenschaften	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**R 13e. In wie vielen Studiengängen können Leistungen der oben genannten curricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen gemäß der jeweiligen Prüfungsordnung außerhalb eines Studium generale\* anerkannt werden?**

| Anzahl

keine

**R 13f. Welche inhaltlichen Themen werden durch die oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen abgedeckt?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Bitte berücksichtigen Sie nur Inhalte, denen in den Veranstaltungen ein signifikanter Teil der Zeit gewidmet wird.

- Einführung in Entrepreneurship
- Entrepreneurial Mindset (Haltung)
- gründungsrelevante betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Businessplan
- Ideenentwicklung und Design Sprints
- Prototyping
- rechtliche und steuerliche Aspekte
- Gründungsfinanzierung
- Intrapreneurship (unternehmerisches Denken und Handeln in Anstellung)
- Soft Skills
- Sustainable und/oder Social Entrepreneurship
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**R 13g. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen an?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Vorlesung
- Seminar/Kompaktkurs
- Projektarbeit (selbständige Kleingruppenarbeit)
- Service Learning\*
- Nutzerzentrierte Formate (z. B. Design Thinking)
- Open Innovation Sprints (z. B. in Kooperation mit KMUs\*)
- E-Learning & Flipped Classroom
- Planspiel
- Summer School
- Gastvorträge/Best-Practice-Präsentation
- Pitches
- Networking-Veranstaltungen
- Sonstige: \_\_\_\_\_

**R 13h. Welche der folgenden Lehrmethoden und Tools kommen in den oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen zum Einsatz?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Vorträge/Präsentationen
- schriftliche Ausarbeitungen/Hausarbeiten/Businesspläne
- Methoden für nutzerzentrierte Lösungen (z. B. Design Thinking, Sprints)
- Prototyping & Minimum Viable Product (MVP)
- Business Model Canvas
- Value Proposition Canvas
- Plan- und Rollenspiele
- praxisorientierte Case Studies und Simulation
- Effectuation-Methoden
- Wettbewerbsanalysen
- Customer Journey
- Sonstige: .....

**R 13i. Binden Sie externe Referentinnen und Referenten in die oben genannten gründungsrelevanten Veranstaltungen ein? Wenn ja, welche Art von externen Referentinnen und Referenten?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- IHK, Wirtschaftsförderung
- Industrie- und Wirtschaftsverbände
- Gründerinnen und Gründer
- Juristinnen und Juristen
- Coaches
- Business Angel/Venture Capital
- Sonstige Privatwirtschaft
- Sonstiges: .....
- Keine externen Referentinnen und Referenten

**13j. Sie haben angegeben, dass bei Ihnen Gründer und Gründerinnen als Referentinnen und Referenten/Vorbilder in gründungsrelevanten Veranstaltungen eingesetzt werden. Finden sich unter den eingesetzten Personen solche mit den folgenden Merkmalen?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- männlich
  - weiblich
  - selbst oder Eltern nicht in Deutschland geboren
  - Industrie-/Wirtschafts-/Praxiserfahrung vor der Gründung
- 

**R 14. Sind die Themen Entrepreneurship und Gründungen in den Unterstützungsstrukturen für Promovierende (z. B. Promovierendenprogramm, Graduate School) in Form von Veranstaltungen integriert?**

- Ja
  - Nein
- 

**R 15. Existieren an Ihrer Hochschule Weiterbildungen/Qualifizierungen für Lehrende hinsichtlich der Vermittlungskompetenzen für Entrepreneurship (Teach-The-Teacher-Programme)? Wenn ja, wer bietet diese an?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, existieren an der Hochschule
- Ja, werden von externen hochschuldidaktischen Zentren, an denen unsere Lehrenden teilnehmen können, angeboten
- Ja, werden extern eingekauft
- Nein

## C. BERATUNGS- UND UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE

### R 16. Wie viele Gründungsvorhaben\* wurden im Jahr 2023 an der (den) Einrichtung(en) der Gründungsförderung Ihrer Hochschule betreut?

Hinweis: Ein Gründungsvorhaben kann in mehreren Kategorien gezählt werden (Doppelzählungen).

| Anzahl an Gründungsvorhaben insgesamt

keine

#### Über die Gründungsvorhaben

Davon

↳    Gründungsvorhaben mit *Wissens-/Technologietransfer* aus der Hochschule

keine

↳    Gründungsvorhaben auf Basis *konkreter Schutzrechte* (Patente, Gebrauchsmuster etc.)

keine

↳    Gründungsvorhaben im Bereich *Green Economy/ ökologische Nachhaltigkeit*

keine

↳    Gründungsvorhaben im Bereich *Sozialunternehmertum/ Social Enterprises*

keine



**R 17. Welche der folgenden Beratungsleistungen können Gründungsinteressierte über Ihre Hochschule oder einen Netzwerkpartner in Anspruch nehmen?**

Hinweis: Bitte geben Sie an, wer *überwiegend* - wenn vorhanden – die Beratungsleistung anbietet.

Unterstützung bei der:	Angebot überwiegend über		
	Ihre Hochschule	Netzwerkpartner*	Nicht angeboten
<b>Geschäftsidee</b>			
Entwicklung von Geschäftsmodellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wirtschaftlichen Bewertung von Geschäftsideen, Marktrecherchen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
inhaltliche oder formale Erstellung bzw. Prüfung des Businessplans	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durchführung von Patentierungsvorhaben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verwendung von Patenten und Lizenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Finanzierung</b>			
Beschaffung von Beteiligungskapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
konkreten Akquise von Fremdkapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
konkrete Kontaktherstellung mit Business Angel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mitgründende bzw. Mitarbeitende</b>			
Bildung von Gründungsteams	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suche nach geeigneten Mitarbeitenden für das Gründungsunternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Netzwerkbildung</b>			
Suche nach Kooperationspartnern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Einrichtung des Geschäftsbetriebs</b>			
Wahl einer geeigneten Rechtsform für das Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wahl eines geeigneten Unternehmensstandortes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rechtliche Absicherung des Gründungsunternehmens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

**R 18. Welche Unterstützungen jenseits der Beratung stellt Ihre Hochschule für Gründungsvorhaben zur Verfügung?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Räumlichkeiten/Büroräume
  - Büro-Infrastruktur (z. B. Kopierer, Computer)
  - Technische Infrastruktur (z. B. technische Maschinen, Labor)
  - Finanzielle Beteiligung an Gründung (Investments über formale Beteiligung an IP hinaus)
  - Finanzielle Unterstützung für Gründungspersonen (z. B. in Form von Stipendien, Zuschüsse)
  - Zugang zu Netzwerken (z. B. Gründungs- oder Business-Angel-Netzwerke)
  - Sonstiges: \_\_\_\_\_
  - Keine
- 

**19. Gibt es an Ihrer Hochschule Unterstützungsangebote und/oder Fördermaßnahmen im Bereich Gründungen, um speziell Frauen anzusprechen und mehr Frauen für den Karriereweg „Gründen“ zu sensibilisieren?**

- Ja
  - Nein, aber wird/werden gerade erarbeitet
  - Nein
- 

**R 20. Existieren an Ihrer Hochschule Mentoringprogramme für Gründerinnen und Gründer?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Ja, Mentorinnen und Mentoren mit fachlichem Bezug
  - Ja, Mentorinnen und Mentoren mit betriebswirtschaftlichem Know-how
  - Nein
- 

**R 21. Auf welchen Kanälen kommuniziert Ihre Hochschule die Angebote zur Unterstützung im Gründungsprozess?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- auf der Homepage der Hochschule und/oder der Einrichtung(en) der Gründungsförderung
- im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten
- im Rahmen von Veranstaltungen
- durch Broschüren, Flyer, Poster und/oder andere Druckerzeugnisse
- über Film/Video
- durch: \_\_\_\_\_
- Keinen

**R 22. Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (ohne Lehre und studentische Mitarbeit) waren dem Aufgabenbereich der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule zum 31. Dezember 2023 (Stichtag insgesamt zugeordnet)?**

Hinweis: Bitte beziehen Sie nur Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein, die sich konkret an der Gründungsförderung – **ohne Lehre** – beteiligen. Dabei ist es unerheblich, ob diese in der Verwaltung, an der Fakultät beziehungsweise dem Fachbereich oder in einem anderen Bereich Ihrer Hochschule beschäftigt sind. Nennen Sie uns bitte sowohl die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch die Anzahl der Vollzeitäquivalente.

| Anzahl der Mitarbeiter – entspricht    | Vollzeitäquivalenten

davon

↘    Mitarbeiter mit Planstellen – entspricht    | Vollzeitäquivalenten

↘    Mitarbeiter mit Drittmittelstellen\* – entspricht    | Vollzeitäquivalenten

**R 23a. Wie hoch war das Budget\*, das Ihre Hochschule im Haushaltsjahr 2023 für die Gründungsförderung zur Verfügung hatte?**

Hinweis: Bitte machen Sie die Angaben in Tausend Euro.

Hochschulbudget insgesamt (ohne Klinken)         | in Tsd. Euro

davon

↘ Budget für Gründungsförderung insgesamt       | in Tsd. Euro

davon

↘ Drittmittel für Gründungsförderung       | in Tsd. Euro

↘ private Drittmittel für Gründungsförderung       | in Tsd. Euro

**23b. Aus welchen Quellen konnten Drittmittel für die Gründungsförderung der Hochschule außerhalb der EXIST-Programme eingeworben werden?**

Hinweis: Hier sind nicht Mittel für die Gründungsvorhaben selbst gemeint, siehe hierzu Frage 28; Mehrfachantworten möglich.

- Förderprogramme der Europäischen Union
- Förderprogramme des Bundes außer EXIST
- Landesförderprogramme
- Gemeinde/Zweckverbände
- Agentur für Arbeit/Bundesanstalt für Arbeit
- DFG
- Wirtschaft
- Wirtschaftsförderung
- Banken
- NGOs
- Stiftungen
- Hochschulfördergesellschaften
- Privatpersonen/Mäzeninnen und Mäzen
- Sonstiges: .....

## D. GRÜNDUNGEN

### R 24. Wie viele Gründungen\* von Studierenden, Absolventinnen und Absolventen oder wissenschaftlichem Personal Ihrer Hochschule haben im Kalenderjahr 2023 an Ihrer Hochschule stattgefunden?

Hinweis: Eine Gründung kann hinsichtlich Transferart und Bereich in mehreren Kategorien gezählt werden (Doppelzählungen).

| Anzahl an Gründungen insgesamt  keine

### R Nach Transferart und Bereich

davon

- keine  
↳   Gründungen mit *Wissens-/Technologietransfer* aus der Hochschule
- keine  
↳   Gründungen auf Basis *konkreter Schutzrechte* (Patente, Gebrauchsmuster etc.)
- keine  
↳   Gründungen im Bereich *Green Economy/ökologische Nachhaltigkeit*
- keine  
↳   Gründungen im Bereich *Sozialunternehmertum/Social Enterprises*

### R Nach Unternehmensform

davon

- keine  
↳   Gründungen als *Einzelunternehmen*
- keine  
↳   Gründungen als *Personengesellschaft*
- keine  
↳   Gründungen als *Kapitalgesellschaft*

### Nach Technologiefeld

Hinweis: nicht Rankingrelevant – bitte je Gründung nur ein überwiegendes Feld. Wenn keine Daten zu den Feldern vorliegen, bitte frei lassen.

davon

- keine  
↳   Biotechnologie
- keine  
↳   Energie
- keine  
↳   Internettechnologien
- keine  
↳   Kommunikation
- keine  
↳   Maschinenbau/Automation
- keine  
↳   Materialtechnologien
- keine  
↳   Medizintechnik
- keine  
↳   Mikroelektronik/Mikrosystemtechnik
- keine  
↳   Optische Technologien/Laser
- keine  
↳   Software
- keine  
↳   Umwelttechnologien
- keine  
↳   Sonstiges



---

**26. Sie haben angegeben, dass Sie mindestens eine Gründung im Jahr 2023 hatten. Wenn Sie sich an die Gründungspersönlichkeiten aller Gründungen im Jahr 2023 zurückerinnern, wie viele davon waren Frauen?**

Gründungspersönlichkeiten im Jahr 2023 insgesamt    | Anzahl

davon weiblich

↘    | Anzahl

**Wenn Sie keine genaue Aufstellung zu den Gründerinnen und Gründern haben, solassen Sie die beiden Eingabefelder bitte frei und schätzen den Frauenanteil unter den Gründungspersönlichkeiten im Jahr 2023 an Ihrer Hochschule in Prozent an dieser Stelle.**

Anteil Frauen unter den Gründungspersönlichkeiten    | %

---

**R 27. Hat Ihre Hochschule im Jahr 2023 aktiv Veranstaltungen (mit-)gestaltet, bei denen sich Gründerinnen und Gründer mit ihren Ideen vor Investorinnen und Investoren präsentieren konnten (z. B. Pitch-Events)? Wenn ja, wie viele?**

Ja,   | Anzahl

Nein

---

**R 28a. Konnten die Gründungspersönlichkeiten und/oder die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule Fördergelder *außerhalb* der EXIST-Programme für die Gründungsprojekte im Kalenderjahr 2023 einwerben? Wenn ja, wie viele Förderungen über 2.000 Euro konnten eingeworben werden?**

Ja, Anzahl der eingeworbenen Förderungen über 2.000 Euro ohne EXIST    | Anzahl

Nein Bitte weiter mit Frage 29 [↗](#)

**R 28b. Aus welchen Quellen konnten Fördergelder für die Gründerinnen und Gründer außerhalb der EXIST-Programme eingeworben werden?**

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- Förderprogramm der Europäischen Union
- Förderprogramme des Bundes außer EXIST
- Landesförderprogramme
- Gemeinde/Zweckverbände
- Agentur für Arbeit/Bundesanstalt für Arbeit
- DFG
- Wirtschaft
- Wirtschaftsförderung
- Banken
- NGOs
- Stiftungen
- Hochschulförderungsgesellschaften
- Privatpersonen/Mäzinnen und Mäzen
- Sonstiges: .....



---

## E. EVALUATION UND MONITORING

---

**R** 29. Findet eine Evaluation der Arbeit der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule statt?

- Ja, in regelmäßigen Abständen
  - Ja, aber nicht regelmäßig
  - Nein
- 

**R** 30. Dokumentiert Ihre Hochschule, ob aus den betreuten Gründungsvorhaben eine Gründung erfolgt ist?

- Ja, standardisiert\*
  - Ja, aber nicht standardisiert
  - Nein, aber es wird konkret an einer Dokumentation gearbeitet
  - Nein
- 

**R** 31. Verfolgt Ihre Hochschule die Gründungen aus den betreuten Gründungsvorhaben nach?

- Ja, standardisiert\*
- Ja, aber nicht standardisiert
- Nein, aber es wird konkret an einer Nachverfolgung gearbeitet
- Nein

---

## F. NETZWERKE UND INTERNATIONALISIERUNG

---

**R 32a. Ist Ihre Hochschule oder die Einrichtung(en) der Gründungsförderung Mitglied in einem institutionalisierten Gründungsnetzwerk\*?**

Ja,   | Anzahl

Nein Bitte weiter mit Frage 33 [↗](#)

**R 32b. Aus welchen Bereichen stammen Ihre Netzwerkpartner?**

KMUs\*

Großunternehmen

Wirtschaftsförderung

Banken und Investoren

Industrie- und Handwerkskammern (IHK)

Handelskammern

Politik

NGOs und Zivilgesellschaft

privaten Unternehmen zur Beratung von Gründern

Sonstiges: \_\_\_\_\_

**R 32c. In welchen Bereichen sind Netzwerkpartner in die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule integriert?**

Sensibilisierung

Lehre

Beratung

Forschung

Patente

Finanzierung

Sonstiges: \_\_\_\_\_

**R 32d. Fanden im Jahr 2023 von Ihrer Hochschule organisierte Netzwerktreffen statt? Wenn ja, wie viele?**

Ja,   | Anzahl

Nein

---

**R** 33. Gibt es in der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule schriftlich fixierte Kooperationsprojekte mit Unternehmen und/oder der Politik im Bereich Co-Creation\*? Wenn ja, wie viele?

Ja,  | Anzahl

Nein

---

Hinweis: Die folgenden Fragen auf dieser Seite behandeln das Thema Internationalisierung. Diese gehen nicht in das Gesamtranking ein. Für die Hochschulen, bei denen Internationalisierung in der Gründungsförderung eine Rolle spielt, werden wir die Ergebnisse vergleichend aufbereiten.

---

**34. Spielt Internationalisierung hinsichtlich der Gründungsthematik an Ihrer Hochschule eine Rolle?**

- Ja  
 Nein
- 

**35. Bestehen schriftlich fixierte internationale Kooperationsvereinbarungen im Bereich Entrepreneurship und Gründungsförderung?**

- Ja  
 Nein
- 

**36. Pfl egt Ihre Gründungsförderung Kontakt zu Investorinnen und Investoren aus dem Ausland?**

- Ja  
 Nein
- 

**37. Gibt es an Ihrer Hochschule internationale Austauschprogramme für Gründerinnen und Gründer?**

- Ja  
 Nein
- 

**38. Wie viele Kongresse/Veranstaltungen im Bereich Entrepreneurship und Gründungsförderung an Hochschulen im Ausland haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Einrichtung(en) der Gründungsförderung Ihrer Hochschule im Jahr 2023 besucht?**

| Anzahl\*

keine

## G. VERSTETIGUNG DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

39. Inwiefern schätzen Sie folgende Faktoren als Herausforderung bezüglich der Weiterführung und Verstetigung der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule ein?

	keine Herausforderung					große Herausforderung					keine Relevanz für Verstetigung	kann ich nicht beurteilen
	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Finanzielle Unterstützung</b>												
Verfügbarkeit von Haushaltsmitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von Drittmitteln des Bundes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von Drittmitteln des Landes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verfügbarkeit von privaten Drittmitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Personal in der Gründungsförderung</b>												
Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entfristung von Mitarbeitenden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Infrastruktur</b>												
Bereitstellung von Büroplätzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bereitstellung von Laborplätzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bereitstellung von Makerspaces	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Netzwerkbildung und Kooperation</b>												
Partnerschaften und Kooperationen mit Gründungsnetzwerken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partnerschaften und Kooperationen mit anderen Hochschulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partnerschaften und Kooperationen mit Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Alumni-Engagement</b>												
Einbindung von Alumni, insbesondere erfolgreichen Gründerinnen und Gründern, in Aktivitäten der Gründungsförderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	keine Herausforderung					große Herausforderung					keine Relevanz für Verstetigung	kann ich nicht beurteilen
	0	1	2	3	4							
<b>Integration in Forschung und Lehre</b>												
Integration von gründungsrelevanten Inhalten in Lehrpläne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Möglichkeiten zur fachbereichsübergreifenden Zusammenarbeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Monitoring</b>												
Systematische Erfassung und Auswertung von Gründungsaktivitäten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sichtbarmachung des Beitrags zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung durch die Gründungsförderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

## H. FORDERUNGEN AN DIE POLITIK UND SELBSTBILD

---

### 40. Was kann die Politik konkret tun, damit aus Ihrer Hochschule (mehr und/oder nachhaltigere) Gründungen hervorgehen?

Hinweis: Mehrfachnennungen erlaubt, maximal jedoch 3.

- Verstetigung der Finanzierung
  - Fortführung der Förderprogramme
  - Verbesserung der Förderprogramme
  - Bürokratieabbau in den Förderprogrammen
  - Verbesserung der Anreizsysteme zum Engagement in der Gründungsförderung schaffen
  - Fokus auf andere Zielgruppen (z. B. künstlerischer Bereich, Geisteswissenschaften)
  - Verbesserung der Rahmenbedingungen für Wagniskapital
  - Beteiligungen der Hochschulen an den Gründungen ermöglichen
  - Stärkere curriculare Verankerung
  - Sonstiges: .....
- 

### 41. Nennen Sie bitte die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Gründungsförderung im Jahr 2023 an Ihrer Hochschule.

.....  
Erfolgsfaktor 1

.....  
Erfolgsfaktor 2

.....  
Erfolgsfaktor 3

---

### 42. Nennen Sie bitte die drei wesentlichen Hindernisse für die erfolgreiche Gründungsförderung im Jahr 2023 an Ihrer Hochschule.

.....  
Hindernis 1

.....  
Hindernis 2

.....  
Hindernis 3

---

**43. Bitte ordnen Sie die Aussagen über das Selbstverständnis Ihrer Hochschule bezüglich der Gründungsförderung nach Bedeutsamkeit (1 - am relevantesten, 5 - am wenigsten relevant).**

Hinweis: Bitte verwenden Sie jeden Rang nur einmal.

<b>Unsere Hochschule möchte vor allem ...</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
unternehmerisches Denken und Handeln als Zukunftskompetenz an die Studierenden vermitteln.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
technologiebasierte Gründungen aus der Forschung befördern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Selbstständigkeit und Unternehmertum als Karriereperspektive stärken.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nachhaltigkeitsorientierung (ökologisch und/oder sozial) in den Gründungen fördern.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zentraler Netzwerkpartner im regionalen Ökosystem zum Thema Gründungen sein.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

**R 44. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns für eventuelle Rückfragen noch eine Kontaktperson nennen.**

-----  
Titel

-----  
Name

-----  
Institution

-----  
Funktion

-----  
E-Mail-Adresse

-----  
Telefonnummer

**Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Mitarbeit.**