



GRÜNDUNGSRADAR[®]

Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e. V.

Pariser Platz 6
10117 Berlin

FÜR RÜCKFRAGEN

René Krempkow
T 030 322982-541
F 030 322982-515

rene.krempkow@stifterverband.de

Persönlicher Zugangscode:

GRÜNDUNGSRADAR 2015

Der *Gründungsradar* des Stifterverbandes gibt einen Überblick über Hochschulprofile in der Gründungsförderung an deutschen Hochschulen. Ziel der Studie ist es, den Stand der Gründungsförderung an Hochschulen in Deutschland vergleichend darzustellen. Mit dem Gründungsradar erfassen wir die Themenbereiche *Rahmenbedingungen, Veranstaltungen der Gründungsförderung, Gründungsberatung* sowie *Gründungen*. Dieses Jahr wird zudem ein Schwerpunkt auf das Thema *Gründungsverankerung* gelegt.

Wichtiger Hinweis: Eine Berücksichtigung Ihrer Hochschule im Gesamtranking ist nur dann möglich, wenn für *alle* Indikatoren vollständige Informationen vorliegen. Die Angabe *nicht bekannt* wird dabei als ein fehlender Wert gewertet.

Ihre Teilnahme ist von entscheidender Bedeutung für:

- » eine umfassende Darstellung der Gründungsförderung an Hochschulen,
- » die Identifikation und Aufbereitung von Beispielen guter Praxis,
- » die Entwicklung von Empfehlungen an die Politik für zukünftige Förderimpulse.

Daher bitten wir Sie herzlich um Ihre Unterstützung und die Teilnahme an der Befragung mit Ihrem persönlichen, oben stehenden *Zugangscode*, gerne online unter www.gruendungsradar.de/umfrage2016. Alternativ können Sie diesen Papierfragebogen ausfüllen und per Post oder Fax zurücksenden.

Allen teilnehmenden Hochschulen stellen wir eine individualisierte Auswertung zur Verfügung.

GENDER DISCLAIMER

Die in dieser Befragung gewählte männliche Form bezieht immer gleichermaßen weibliche Personen ein. Auf eine Doppelbezeichnung wird zugunsten der Lesbarkeit verzichtet.

ÜBERSICHT ÜBER DIE THEMENBEREICHE DES FRAGEBOGENS

Die Beantwortung des Fragebogens erfordert eine Zuarbeit unterschiedlicher Bereiche Ihrer Hochschule. Wir bitten Sie, die folgenden Fragen in Abstimmung mit den relevanten Einrichtungen an Ihrer Hochschule – Gründerbüro, Transferstelle, Gründungslehrstuhl – zu beantworten beziehungsweise den Fragebogen an den relevanten Ansprechpartner weiterzugeben.

BLOCK A. RAHMENBEDINGUNGEN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

Eher von der Hochschulleitung zu beantworten.

BLOCK B. GRÜNDUNGSFÖRDERUNG UND GRÜNDUNGEN

Eher von der Gründungseinrichtung zu beantworten.

BLOCK C. EINSCHÄTZUNGEN ZUR INSTITUTIONELLEN GRÜNDUNGSVERANKERUNG

Eher von der Gründungseinrichtung zu beantworten.

BLOCK D. STATISTISCHE ANGABEN

Eher von der Hochschulleitung zu beantworten.

A. RAHMENBEDINGUNGEN DER GRÜNDUNGSFÖRDERUNG

In diesem Themenblock geht es darum, in welcher Form und in welchem Maße an Ihrer Hochschule Rahmenbedingungen für die Gründungsförderung vorhanden sind.

1. Spielt das Thema Gründungsförderung an Ihrer Hochschule eine Rolle?

Ja

Nein ↗ Wenn Antwort Nein, weiter mit Block D (Statistische Angaben)

2. Ist das Thema Gründungen an Ihrer Hochschule einem Mitglied der Hochschulleitung zugeordnet (bitte genaue Funktionsbezeichnung)? Wenn ja, wie hoch ist der Zeitaufwand für dieses Thema?

Schätzung genügt

Ja, Funktionsbezeichnung des Mitglieds der Hochschulleitung:

Zeitaufwand (h pro Woche): | h pro Woche

Nein

3. Gibt es an Ihrer Hochschule einen Gründungslehrstuhl/eine Gründungsprofessur?

Hierunter verstehen wir, dass ein Lehrstuhl/eine Professur in der Denomination die Gründungsthematik enthält und dass dies der Schwerpunkt in Forschung und Lehre ist.

Ja

(Bezeichnung des Gründungslehrstuhls/der Gründungsprofessur)

(Bezeichnung des ggf. vorhandenen 2. Gründungslehrstuhls/der Gründungsprofessur)

Nein

4. Ist an Ihrer Hochschule eine zentrale Koordinationsstelle vorhanden, die einen Überblick über die Angebote der Gründungsförderung hat?

Unter einer zentralen Koordinationsstelle verstehen wir eine Person oder Einrichtung, bei der alle relevanten Informationen zu Angeboten und Ansprechpartnern in der Gründungsförderung Ihrer Hochschule zusammenlaufen.

Ja

(Bezeichnung der Koordinationsstelle)

Nein

5. Wie viele Fakultäten beziehungsweise Fachbereiche gibt es an Ihrer Hochschule? An wie vielen dieser Fakultäten beziehungsweise Fachbereichen gibt es Gründungsbeauftragte?

----- Fakultäten bzw. Fachbereiche insgesamt an der Hochschule

↳ davon ----- Fakultäten bzw. Fachbereiche mit Gründungsbeauftragten

6. Ist Ihre Hochschule oder die Einrichtung(en) der Gründungsförderung Mitglied in einem institutionalisierten Gründungsnetzwerk?

Unter einem institutionalisierten Netzwerk verstehen wir eine verbindliche Form der Kooperation beziehungsweise Zusammenarbeit mit anderen Akteuren.

Ja

(Name Netzwerk)

(Name Netzwerk)

(Name Netzwerk)

Nein

7. Existiert an Ihrer Hochschule eine schriftlich fixierte Transferstrategie, die allen Mitgliedern Ihrer Hochschule zugänglich ist?

Unter einer Transferstrategie verstehen wir die Festlegung von konkreten Regeln und Standards sowie die Formulierung von Zielen, Handlungsfeldern und konkreten Maßnahmen für den Wissens- und Technologietransfer. (Mehrfachnennungen möglich)

- Ja, beinhaltet Regeln und Standards.
- Ja, beinhaltet Ziele, Handlungsfelder und Maßnahmen.
- Nein, wird aber gerade erarbeitet.
- Nein.

8. Hat Ihre Hochschule Aktivitäten im Bereich der Gründungsförderung in den aktuellen Zielvereinbarungen mit dem Träger (Land/Stiftung) als strategisches Ziel verankert?

- Ja, als strategisches Ziel verankert und auch konkrete Projekte/Maßnahmen festgelegt.
- Ja, als strategisches Ziel verankert, aber keine konkreten Projekte/Maßnahmen festgelegt.
- Nein.
- Keine Zielvereinbarungen vorhanden.

9. Welche Unterstützungen jenseits der Beratung stellt Ihre Hochschule für Gründungsvorhaben zur Verfügung?

Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Keine | <input type="radio"/> Finanzielle Beteiligung |
| <input type="radio"/> Räumlichkeiten/Büroräume | <input type="radio"/> Finanzielle Unterstützung |
| <input type="radio"/> Technische Infrastruktur
z.B. technische Maschinen, Labor | <input type="radio"/> Zugang zu Netzwerken
z.B. Gründer- oder Business-Angel-Netzwerke |
| <input type="radio"/> Büro-Infrastruktur
z.B. Kopierer, Telefon, Faxgeräte | <input type="radio"/> Sonstiges: |

12. In wie vielen Studiengängen können Leistungen der oben genannten curricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen gemäß der jeweiligen Prüfungsordnung anerkannt werden?

..... Anzahl der Studiengänge mit Anerkennung insgesamt

↳ Darunter Anzahl der Studiengänge außerhalb der Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften

Nicht bekannt

13. Wie viele gründungsrelevante *außercurriculare* Veranstaltungen wurden an Ihrer Hochschule im Studienjahr 2015/2016 (Sommersemester 2015 und Wintersemester 2015/2016) angeboten?

Mit *außercurricularen* Veranstaltungen sind solche gemeint, die nicht Bestandteil des Fachstudiums sind. Die Definition, was wir unter einer gründungsrelevanten Veranstaltung verstehen, finden Sie unter Frage 11.

..... Anzahl der außercurricularen Veranstaltungen insgesamt keine außercurricularen Veranstaltungen

↗ Wenn keine curricularen und außercurricularen Veranstaltungen, dann weiter mit Frage 19

↳ Davon: Veranstaltungen
keine Mehrfachzählung

Anzahl Veranstaltungen insgesamt

Anzahl Stunden insgesamt

Nur für Studierende

.....

.....

Nur für Wissenschaftler/Promovierende

.....

.....

Für Studierende und Wissenschaftler/Promovierende

.....

.....

14. Binden Sie externe Referenten in die oben genannten curricularen und außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen ein? Wenn ja, welche Art von externen Referenten?

Mehrfachnennungen möglich

keine externen Referenten

Business Angel/Venture Capital

IHK, Wirtschaftsförderung, Verband

Sonstige Privatwirtschaft

Gründer

Sonstiges:

Jurist

.....

15. Welche Veranstaltungsformate bietet Ihre Hochschule im Rahmen der oben genannten curricularen und außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen an?

Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vorlesung | <input type="checkbox"/> Summer School |
| <input type="checkbox"/> Übung | <input type="checkbox"/> Gastvortrag |
| <input type="checkbox"/> Seminar/Kompaktkurs | <input type="checkbox"/> Praktikum |
| <input type="checkbox"/> Workshop/Kurzlehrgang | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Planspiel | |

16. Welche inhaltlichen Schwerpunkte werden durch die oben genannten curricularen und außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen abgedeckt?

Bitte berücksichtigen Sie nur Inhalte, welchen ein signifikanter Teil der Zeit gewidmet wird.
Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Einführung in Entrepreneurship | <input type="checkbox"/> Gründungsfinanzierung |
| <input type="checkbox"/> Allg. betriebswirtschaftliche Kenntnisse | <input type="checkbox"/> Rechtliche Aspekte |
| <input type="checkbox"/> Spezielle betriebswirtschaftliche Kenntnisse
z.B. Marketing, Vertrieb | <input type="checkbox"/> Steuerliche Aspekte |
| <input type="checkbox"/> Businessplan | <input type="checkbox"/> Softskills |
| <input type="checkbox"/> Ideenentwicklung | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |

17. Welche Fächergruppen* sind bei der Bereitstellung des Angebots der oben genannten curricularen und außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen beteiligt?

Mit einer Beteiligung ist die Einbindung von Akteuren aus den entsprechenden Fachbereichen in die Konzeption und/oder in die Durchführung gemeint. Mehrfachnennungen möglich

Fächergruppe*	Beteiligung am Veranstaltungsangebot		Nicht an der Hochschule vorhanden
	curricular	außercurricular	
Sprach-/Kulturwissenschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mathematik/Naturwissenschaften/Informatik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medizin/Gesundheitswissenschaften/Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrar-/Forst-/Ernährungswissenschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingenieurwissenschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunst/Kunstwissenschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verwaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Die Fächergruppen sind gemäß der Definition des Statistischen Bundesamtes abgegrenzt.

18. Existiert an Ihrer Hochschule eine Bedarfsplanung für das Angebot an curricularen und außercurricularen gründungsrelevanten Veranstaltungen?

Mehrfachnennung möglich

Ja und zwar

Bedarfsplanung bezüglich der inhaltlichen Schwerpunkte des Angebots

Bedarfsplanung bezüglich der angebotenen Veranstaltungsformate
z.B. Vorlesung, Workshop, Vortrag

Sonstige Bedarfsplanung:

Nein

19. Wie viele Studierendeninitiativen, die sich mit dem Thema Gründungen befassen, sind an Ihrer Hochschule derzeit aktiv?

Nennen Sie uns bitte auch den konkreten Namen der Initiative.

..... Anzahl der Initiativen

1.
(Name der Initiative)

2.
(Name der Initiative)

3.
(Name der Initiative)

Keine Initiativen vorhanden

20. Wie viele Gründungs- beziehungsweise Ideenwettbewerbe wurden an Ihrer Hochschule im Studienjahr 2015/2016 (Sommersemester 2015 und Wintersemester 2015/2016) durchgeführt?

Nennen Sie uns bitte auch den konkreten Namen des Wettbewerbs.

..... Anzahl der Wettbewerbe

1.
(Name des Wettbewerbs)

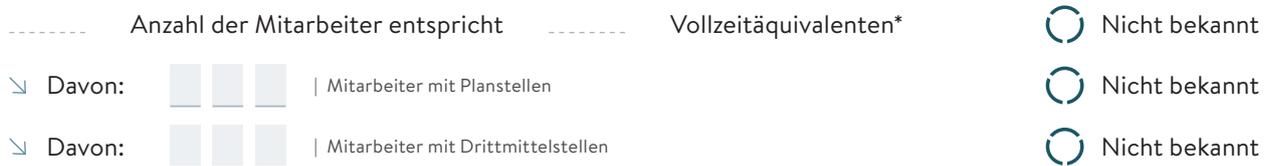
2.
(Name des Wettbewerbs)

3.
(Name des Wettbewerbs)

Keine Wettbewerbe durchgeführt

21. Wie viele Mitarbeiter (ohne Lehre und studentische Hilfskräfte) waren dem Aufgabenbereich der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule zum 31.12.2015 insgesamt zugeordnet?

Bitte beziehen Sie nur die Mitarbeiter ein, die sich konkret an der Gründungsförderung beteiligen. Dabei ist es unerheblich, ob diese in der Verwaltung, an der Fakultät beziehungsweise dem Fachbereich oder einem anderen Bereich Ihrer Hochschule beschäftigt sind. Nennen Sie uns bitte sowohl die Anzahl der Mitarbeiter als auch die Anzahl der Vollzeitäquivalente*.



* Ein Vollzeitäquivalent (VZÄ) entspricht einem Vollzeitbeschäftigten, der seine gesamte Arbeitszeit auf die Gründungsförderung verwendet. Verwendet beispielsweise ein Vollzeitbeschäftigter nur ein Viertel seiner Arbeitszeit auf die Gründungsförderung, ergibt das 0,25 VZÄ.

22. Wie viele Gründungsvorhaben wurden im Jahr 2015 an der (den) Einrichtung(en) der Gründungsförderung Ihrer Hochschule betreut?

Bitte beziehen Sie sich auf alle von Ihnen betreuten Gründungsvorhaben, das heißt sowohl von hochschulinternen als auch von hochschulexternen Gründungsinteressierten



23. Wenn Sie an alle Personen mit Gründungsvorhaben denken, die Sie im Kalenderjahr 2015 betreut haben: Wie hoch ist der Anteil der Studierenden, der Absolventen und der Wissenschaftler an diesen Personen?

Es geht um den gesamten Kreis der Personen, die an Gründungsvorhaben beteiligt sind. Bitte ordnen Sie deshalb gegebenenfalls Teammitglieder den jeweiligen Personengruppen zu. Beziehen sie sich dabei bitte auf die in Frage 22 genannten Gründungsvorhaben an Ihrer Hochschule.



24. Wie viele registrierte Beratungsgespräche mit Gründungsinteressierten wurden an der (den) Einrichtung(en) Ihrer Hochschule im Jahr 2015 durchschnittlich je betreutem Gründungsvorhaben geführt?

----- Durchschnittliche Anzahl an Beratungsgesprächen je betreutem Gründungsvorhaben



25. Welche der folgenden Beratungsleistungen können Gründungsinteressierte über Ihre Hochschule oder einen Netzwerkpartner in Anspruch nehmen?

Bitte geben Sie an, wer überwiegend die Beratungsleistung anbietet und kreuzen Sie daher bitte immer nur einen Anbieter je abgefragter Leistung an.

	Angebot überwiegend über		
	Hochschule	Netzwerkpartner	Nicht angeboten
Geschäftsidee: Unterstützung bei der			
↳ Entwicklung von Geschäftsmodellen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Wirtschaftlichen Bewertung von Geschäftsideen, Marktrecherchen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Inhaltlichen oder formalen Erstellung bzw. Prüfung des Businessplans	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Durchführung von Patentierungsvorhaben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Verwendung von Patenten und Lizenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finanzierung: Unterstützung bei der			
↳ Beschaffung von Beteiligungskapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Konkreten Akquise von Fremdkapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Inanspruchnahme öffentlicher Fördermittel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitgründer bzw. Mitarbeiter: Unterstützung bei der			
↳ Bildung von Gründungsteams	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Suche nach geeigneten Mitarbeitern für das Gründungsunternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Netzwerkbildung: Unterstützung bei der			
↳ Suche nach Kooperationspartnern	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einrichtung des Geschäftsbetriebs: Unterstützung bei der			
↳ Wahl einer geeigneten Rechtsform für das Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Wahl eines geeigneten Unternehmensstandorts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
↳ Rechtlichen Absicherung des Gründungsunternehmens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges: Unterstützung bei der			
-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Wie lange dauert es in der Regel bis eine Beratungsleistung mit dem (den) entsprechenden Ansprechpartner(n) in Anspruch genommen werden kann?

Bitte geben Sie auch Zeiträume unter einer Woche an. Für eine halbe Woche geben Sie beispielsweise bitte 0,5 Wochen an.

Beratungsleistungen zu(r)

Nicht bekannt

- | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| ↳ Geschäftsidee: | <input type="text"/> Wochen | <input type="radio"/> |
| ↳ Finanzierung: | <input type="text"/> Wochen | <input type="radio"/> |
| ↳ Mitgründern bzw. Mitarbeitern: | <input type="text"/> Wochen | <input type="radio"/> |
| ↳ Netzwerkbildung: | <input type="text"/> Wochen | <input type="radio"/> |
| ↳ Einrichtung des Geschäftsbetriebs: | <input type="text"/> Wochen | <input type="radio"/> |

27. Erfasst Ihre Hochschule, welche Beratungsleistungen von den Gründungsinteressierten benötigt werden, zum Beispiel über ein Monitoring oder eine Evaluation?

- Ja, standardisiert Nein, aber es wird konkret an einer Erfassung gearbeitet
- Ja, aber nicht standardisiert Nein

28. Dokumentiert Ihre Hochschule, ob aus den von Ihnen betreuten Gründungsvorhaben eine Gründung erfolgt ist?

- Ja, standardisiert Nein, aber es wird konkret an einer Dokumentation gearbeitet
- Ja, aber nicht standardisiert Nein

29. Verfolgt Ihre Hochschule die Gründungen aus den von Ihnen betreuten Gründungsvorhaben nach?

- Ja, standardisiert Nein, aber es wird konkret an einer Nachverfolgung gearbeitet
- Ja, aber nicht standardisiert Nein

32. Wie viele dieser oben genannten Gründungen des Kalenderjahres 2015 von Studierenden, Absolventen oder Wissenschaftlern Ihrer Hochschule wurden prämiert oder ausgezeichnet?

Nennen Sie uns bitte auch den konkreten Namen der Prämierung/Auszeichnung.

----- Anzahl der Prämierungen/Auszeichnungen

Keine Prämierungen/Auszeichnungen

(Name der Prämierung/Auszeichnung)

Anzahl nicht bekannt

(Name der Prämierung/Auszeichnung)

33. Wie viele Anträge wurden von Gründungsinteressierten oder Gründern Ihrer Hochschule im Kalenderjahr 2015 bei Förder- und Finanzierungsprogrammen eingereicht und wie viele davon waren erfolgreich?

Mit Förder- und Finanzierungsprogrammen sind Programme von Bund, Land und Privaten gemeint, die Gründungsvorhaben finanziell unterstützen. Die Art der Unterstützung, zum Beispiel ob es sich um ein Darlehen, Zuschuss oder Stipendium handelt, ist dabei nicht von Bedeutung.

Nicht gemeint sind Programme, die die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule unterstützen.

Keine Anträge

Anzahl Anträge

Name des Programms

eingereicht

erfolgreich

EXIST-Forschungstransfer

----- Nicht bekannt

----- Nicht bekannt

EXIST-Gründerstipendium

----- Nicht bekannt

----- Nicht bekannt

High-Tech Gründerfonds

----- Nicht bekannt

----- Nicht bekannt

Investitionszuschuss Wagniskapital

----- Nicht bekannt

38. Wie hoch ist die Motivation Ihrer Professoren in den gründungsrelevanten Bereichen, sich aktiv an der Gründungsförderung zu beteiligen?

- sehr hoch
 eher hoch
 eher niedrig
 gar keine

39. Wie wirksam sind folgende Anreizstrukturen für Ihre Hochschulangehörigen, sich aktiv an der Gründungsförderung zu beteiligen?

Hier geht es um Anreizstrukturen für diejenigen Hochschulangehörigen, deren primäre Aufgabe *nicht* die Gründungsförderung ist. Das heißt Anreizstrukturen für Mitarbeiter der Gründungsbüros sind hier nicht zu berücksichtigen.

Es gibt keine Anreizstrukturen

	sehr wirksam	eher wirksam	eher nicht wirksam	gar nicht wirksam	nicht vorhanden
Finanzielle Zulagen/Prämien:					
↳ Leistungszulagen für Professoren	<input type="radio"/>				
↳ (TV-L) Zulagen für Mittelbau/Verwaltung	<input type="radio"/>				
↳ Feste Prämien z.B. X Euro je aktiv unterstützter Gründung	<input type="radio"/>				
↳ Sonstiges:	<input type="radio"/>				
Zeitliche Entlastung:					
↳ Für Professoren: Gewährung von Gründungsfreiemestern	<input type="radio"/>				
↳ Für Professoren: Lehrdeputatsreduzierungen/-anrechnungen	<input type="radio"/>				
↳ Für Mittelbau/Verwaltung: Entlastung von anderen Aufgaben (auch Lehre)	<input type="radio"/>				
↳ Sonstiges:	<input type="radio"/>				
Reputationsgewinn:					
↳ Auszeichnungen	<input type="radio"/>				
↳ Anerkennung durch öffentlichkeitswirksame Kommunikation z.B. Internet, Zeitungen, Newsletter	<input type="radio"/>				
↳ Sonstiges:	<input type="radio"/>				

**40. Wo sind die Angebote der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule angesiedelt?
Um welche Einrichtung beziehungsweise Akteur handelt es sich?**

Mehrfachnennungen möglich. Bitte Einrichtung/Akteur nennen

- Angesiedelt an der Fakultät/am Fachbereich:
- Angesiedelt in der Verwaltung:
- Angesiedelt in der Tochtergesellschaft:
- Fakultätsübergreifend angesiedelt:
- Woanders angesiedelt:

41. Wenn Sie an das Modell der oben genannten Ansiedlung der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule denken, was funktioniert gut und was weniger gut?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

42. Wie sind die Gründungslehre, -Beratung und -Forschung an Ihrer Hochschule miteinander verknüpft?

- Wissenschaftler Ihrer Hochschule sind auch in der Gründungsberatung tätig
- Berater aus den Gründungsbüros gestalten die Lehre, mittels Seminaren, Praxismodulen o.ä.
- Gründer aus der Hochschule stellen ihre Start-ups in Seminaren vor
- Gründungsthematik wird durch z.B. forschendes Lernen in Lehre eingebunden
- Gründungslehre, -Beratung und -Forschung sind in einer Einrichtung der Hochschule gemeinsam organisiert
- Weitere Beispiele aus Ihrer Hochschule:

43. Wie wichtig sind folgende Akteure für Ihre Hochschule im Hinblick auf die Vernetzung in der Gründungsförderung? Bitte verteilen Sie 100 Punkte nach der derzeitigen Wichtigkeit der Netzwerkpartner:

			Nicht vorhanden
Unternehmen innerhalb der Region	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Unternehmen außerhalb der Region	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Private Inkubatoren/Gründerzentren	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Andere Hochschulen (welche?)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Außeruniversitäre Forschungseinrichtungen (welche?)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Private Berater, Business Angels, Finanziere	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Wirtschaftsförderer/IHK/Verbände	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Weitere:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte	<input type="radio"/>	
Summe	100 Punkte	<input type="radio"/>	

44. Nennen Sie bitte die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Gründungsförderung an Ihrer Hochschule.

- 1)
- 2)
- 3)

45. Nennen Sie bitte die drei wesentlichen Hindernisse für die erfolgreiche Gründungsförderung an Ihrer Hochschule.

- 1)
- 2)
- 3)

46. Wie wichtig sind folgende Faktoren im Hinblick auf eine erfolgreiche Gründungsförderung an Ihrer Hochschule? Bitte verteilen Sie 100 Punkte nach der derzeitigen Wichtigkeit der Faktoren

			Nicht vorhanden
Zuordnung des Themas zu einem Mitglied der Hochschulleitung	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Aktuelle Zielvereinbarungen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Etablierung einer Transferstrategie	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Etablierung von Gründungsbeauftragten (Professoren)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Motivation der Professoren in den gründungsrelevanten Bereichen, sich an der Gründungsförderung zu beteiligen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Berücksichtigung von Gründungs- oder Unternehmer-Erfahrungen in Berufungsverfahren	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Hochschulinterne Verknüpfung von Gründungslehre, -beratung und -forschung	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Vernetzung mit externen Akteuren	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Punkte		<input type="radio"/>
Weitere:	100 Punkte		<input type="radio"/>

47. Welche Maßnahmen sollten innerhalb Ihrer Hochschule für die erfolgreiche Etablierung der Gründungsförderung ergriffen werden und welche konkreten Akteure an Ihrer Hochschule sehen Sie hierzu in der Pflicht?

.....

.....

.....

.....

.....

48. Wie könnte die Politik die Rahmenbedingungen (Finanzierung ausgenommen) für die erfolgreiche Etablierung der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule verbessern?

.....

.....

.....

.....

.....

49. Welchen Beitrag könnte eine mögliche EXIST V-Förderung für die erfolgreiche Etablierung der Gründungsförderung an Ihrer Hochschule leisten?

.....

.....

.....

.....

D. STATISTISCHE ANGABEN

50. Wie viele Studiengänge bietet Ihre Hochschule im Wintersemester 2015/2016 an?

..... Anzahl der Studiengänge insgesamt

 Nicht bekannt

↳ Darunter: Studiengänge in den Rechts-/Wirtschafts-/Sozialwissenschaften*

* Abgrenzung gemäß der Fächergruppendefinition des Statistischen Bundesamtes.

51. Wie viele Studierende sind an Ihrer Hochschule im Wintersemester 2015/2016 eingeschrieben?

..... eingeschriebene Studierende

52. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns für eventuelle Rückfragen noch einen Ansprechpartner nennen.

Bitte nennen Sie uns den vollständigen Namen (inklusive Titel), die Zugehörigkeit/Funktion sowie eine Telefonnummer und E-Mail-Adresse.

.....

.....

.....

.....

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Teilnahme!